

التقرير السنوي ٢٠١٦





صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز آل سعود  
ولي العهد، نائب رئيس مجلس الوزراء  
وزير الدفاع والطيران، والمفتش العام



خادم الحرمين الشريفين  
الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## المحتويات

أعضاء مجلس الإدارة	٣
بيان رئيس مجلس الإدارة	٤
تقرير الرئيس التنفيذي	٦
لمحة عن الشركة	٨
مؤشر الأداء الرئيسي	١١
محطات هامة في تاريخ موبايلي	١٢
السباقون دائماً... لخدمة المشترك	١٤
السباقون دائماً... لخدمة الأعمال	١٨
السباقون دائماً... لخدمة المجتمع	٢٠
نظرة على إقتصاد المملكة العربية السعودية	٢٢
البيانات المالية	٢٣

### عبدالعزیز بن صالح الصغیر رئیس مجلس الإدارة

حاصل على بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة كانساس بالولايات المتحدة الأمريكية؛ رئیس مجلس إدارة شركة عبدالعزیز الصغیر للاستثمار التجاري؛ عضو مجلس إدارة هيئة تنظيم الكهرباء والإنتاج المزدوج؛ عضو اللجنة التنفيذية لشركة رنا للاستثمار.

### خالد عمر الكاف رئیس التنفيذي

حاصل على درجة جامعية مرموقة الشرف في هندسة الحاسب الآلي من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية؛ شغل مناصب إدارية عليا في قطاع الاتصالات على مدى 17 عاماً، عمل خلالها في فرنسا واليابان والإمارات العربية المتحدة.

### محمد حسن عمران

حاصل على درجة جامعية في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة بجمهورية مصر العربية؛ وهو رئیس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة اتصالات والشركات المملوكة لها بالكامل، ورئيس مجلس إدارة الثريا؛ عضو بمجلس إدارة شركة عربسات، أكبر شركة عربية للاتصالات الفضائية.

### سام الشهران

حاصل على بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الإمارات العربية المتحدة؛ مدير الشؤون المالية بشركة اتصالات؛ رئیس مجلس إدارة شركة (زنتيل)؛ عضو مجلس إدارة شركة أنلانتيك تيليكوم.

### عبدالعزیز حمد عبدالعزیز الجمیح

حاصل على بكالوريوس هندسة معمارية من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية؛ درجة الماجستير في الإدارة العامة من جامعة كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية؛ مساعد نائب الرئيس في إدارة الإستثمار بشركة الجمیح القابضة؛ رئیس مجلس إدارة شركة البحرين للحديد والصلب.

### إبراهيم بن محمد السيف

حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة جنوب كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية؛ مدير عام إدارة الاستثمارات المالية بالمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية؛ عضو مجلس إدارة شركة سافكو.

### سعيد بن زقر

حاصل على بكالوريوس من جامعة لينفيلد بالولايات المتحدة الأمريكية؛ نائب الرئيس لشركة بن زقر.

### الدكتور مازن إبراهيم حسونة

حاصل على ماجستير ودكتوراه في التخطيط من جامعة تورونتو بكندا؛ بكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية؛ الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة رنا للاستثمار؛ وقد كان له أداء أكاديمي متميز في كندا والمملكة المتحدة.

### الدكتور فهد عبدالله مبارك

حاصل على دكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة هيوستن بالولايات المتحدة الأمريكية؛ رئیس مجلس إدارة المجموعة المالية.

### أحمد عبدالكريم جلفار

حاصل على بكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة جونزاجا بالولايات المتحدة الأمريكية؛ مسؤول تنفيذي بشركة إتصالات؛ مسؤول الأعمال في أسواق التجزئة لدولة الإمارات العربية المتحدة؛ عضو مجلس إدارة رؤية الإمارات مشغل نظام الكيبل التلفزيوني في الإمارات العربية المتحدة؛ عضو مجلس إدارة أكاديمية الإتصالات.

## بيان رئيس مجلس الإدارة

إعتمدت موبايلي على مبادئ عمل رئيسية تنطلق منها لتحقيق مهمتها وتطلعاتها نحو توفير خدمات متميزة لعملائها، وأهم هذه المبادئ هي القيادة الاستراتيجية بعيدة المدى التي تستشرف المستقبل والسعي لابتكار الجديد وتطبيق أفضل الممارسات المهنية في جميع عمليات موبايلي. في هذا البيان يتناول المهندس عبدالعزيز بن صالح الصغير ما حققته هذه الاستراتيجية من نتائج باهرة خلال العام ٢٠٠٦، ويشاطر رؤيته مع أصحاب الشأن حول تحقيق النجاح في المراحل القادمة بعون الله.

### الالتزام بالريادة

خلال السنة التي نحن بصدها، تمكنت موبايلي ولله الحمد من إثبات قدرتها الفائقة على تحقيق أفضل النتائج. فالنسبة لها كوافد جديد على قطاع خدمي غير مكتمل النمو نسبياً، تمكنت موبايلي من تأسيس حضور قوي لها خلال فترة قياسية. ويعود الفضل في ذلك - بعد الله سبحانه وتعالى - إلى ما يتميز به أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفون على حد سواء من مبادرات وإقدام وخبرة، وعمل دؤوب.

وبالرغم من أن ترخيصنا يشترط على أن تقدم موبايلي خدماتها في سبع مدن خلال فترة لا تتجاوز شهر يونيو ٢٠٠٥، إلا أننا تمكنا من تغطية ٣٢ مدينة قبل ذلك التاريخ بشهر على الأقل، وهي الآن متاحة لنحو ٩٠,٢ بالمائة من سكان المملكة.

وقد اتسمت جميع أعمالنا بالكفاءة والاقتدار، بما في ذلك إقامة البنية التحتية وإعادة التمويل الإسلامي، حتى باتت النتائج ملموسة لدى الجميع وأثبتنا التزامنا بالريادة. وقد احتلت موبايلي موقع الصدارة في توفير شبكة اتصالات عالمية المستوى للهواتف المتحركة في المملكة العربية السعودية.

ويبلغ عدد مشتركي موبايلي اليوم أكثر من ستة ملايين مشترك. كما أن إبرام عقود مع سبعة شركاء يعني أن منتجاتنا وخدماتنا متوفرة في جميع أنحاء المملكة من خلال ٣,٦١٠ نقطة بيع ومن خلال ١٩ مركزاً رئيسياً يحمل اسم موبايلي. أما على الصعيد العالمي، فقد أبرمنا اتفاقيات تجوال مع ٣١٥ مشغلاً في أكثر من ١٥٠ بلداً، تشمل هذه الإتفاقيات خدمات الصوت والبيانات.

وما كل هذه الإنجازات الا دلائل حية على كفاءة الاستراتيجية النشطة التي تتبناها موبايلي بهدف تحقيق نمو مستمر وتقديم أفضل الخدمات لعملاء اليوم والمستقبل. وسوف نواصل تركيزنا على طرح المبتكرات والمنتجات المتطورة، ونواصل استثمارنا في أفضل البنى التحتية. وفي سبيل تحقيق هذا الهدف، سنواصل تعزيز برنامجنا التقني بحيث نستطيع تغطية مختلف شرائح العملاء والتي من بينها الشركات الكبيرة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وسكان المدن وحتى المقيمين في المناطق القروية البعيدة.

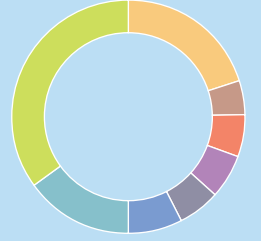
وفي هذا الصدد، قطعت موبايلي - بالتعاون مع شركة الاتصالات المتكاملة وشركة بيانات الأولى - شوطاً متقدماً في تطوير شبكة الألياف البصرية الجديدة في المملكة العربية السعودية. وعند استكمال المشروع في عام ٢٠٠٨ بكلفة تبلغ مليار ريال سعودي، ستكون الشبكة مؤلفة من سبع حلقات بطول إجمالي يبلغ ١٢,٦٠٠ كيلومتر. وستحل هذه الشبكة محل الخطوط المستأجرة من شركة الاتصالات السعودية، وبذلك تتمكن موبايلي من تنويع استثماراتها وتحقيق عوائد أكثر للمساهمين ورفع القيمة السوقية للشركة. وترى جميع الشركات الرائدة في صناعة الاتصالات أن المستقبل يكمن في الاستثمار في شبكات نقل الصوت والبيانات التي تتميز باتساع فائق في الحيز وبالتالي القدرة على نقل التشكيلات الجديدة من وسائط الاتصال.



### الهيكل التنظيمي للمساهمين

٢٣٥٪  
١١٥٪  
٧٧,٥٪  
٦٦٪  
٦٦٪  
٦٦٪  
٢٤,٥٪  
٢٠٪

إتصالات  
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية  
شركة عبدالعزيز الصغير للاستثمار التجاري  
شركة الجميح القابضة  
شركة رنا للاستثمار  
مجموعة شركات الرياض للكلبات  
شركة عبدالله وسعيد بن زقر  
للإكتتاب العام



ولإيماننا بأن استراتيجيتنا المعتمدة على بعد النظر واستقراء المستقبل هي ما أوصل موبايلي لنجاحات اليوم، فإننا نتطلع إلى المستقبل بذات الرؤية ونحمل ذات الروح التواقة لغد أكثر إشراقاً. فنحن نتطلع للتوسع واغتنام الفرص المواتية في صناعة الاتصالات خارج حدود المملكة العربية السعودية، بعد أن أثبتت موبايلي قدرتها على الاداء المتميز والمنافسة القوية.

وأخيراً، أتقدم بخالص الشكر لحضرات السادة المساهمين على دعمهم المتواصل والثقة التي أولونا إياها، وأتطلع إلى تحقيق مستقبل زاهر و نجاحات متعددة.

والله ولي التوفيق.

**عبدالعزیز بن صالح الصغير**  
رئيس مجلس الإدارة

وعلى الصعيد المالي، فإن العوائد التي حققتها موبايلي من خلال رؤيتها الاستراتيجية والاستثمارات الرأسمالية أصبحت ثابتة وملموسة. ففي عام ٢٠٠٦، حققت الشركة ربحاً صافياً بلغ ٧٠٠ مليون ريال سعودي، مقابل خسارة بلغت ١,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٥. أما الإيرادات، فقد بلغت ٦,٢ مليار ريال سعودي، مقارنة بـ ١,٧ مليار ريال سعودي في السنة السابقة.

إن الاستجابة القوية من جانب القطاع المصرفي والإقليمي والعالمي في هيكلة وتمويل موبايلي أثبتت بكل وضوح قوة مركز الشركة وثقة المستثمرين فيها، حتى أن احتياجات الشركة لمبلغ ١٠,٧٨ مليار ريال سعودي تغطت بمقدار ٢,٣ مرة، مما يؤكد الثقة التي تتمتع بها قيادة موبايلي بين جهات التمويل. وسوف يتعزز ذلك أيضاً بتطورنا وتبنينا أفضل الممارسات في نظم حوكمة الشركات.

وسوف نواصل كذلك التركيز على الاهتمام بالأفراد المنتسبين إلينا باعتبارهم ثروتنا الحقيقية وذلك عن طريق تطوير إمكاناتهم والمحافظة على قنوات الاتصال معهم وتحديد رؤية واضحة لأهدافنا وكيفية تحقيقها.

إننا نوصف بالفعل على أننا شركة «مغناطيسية»، وسوف نستخدم هذه الميزة في استقطاب أفضل القدرات والاحتفاظ بولائها ومكافأتها على نجاحها. وتضم الشركة الآن نحو ٢٤٠٠ موظف يشكل المواطنون السعوديون ٨٢ بالمائة منهم. وخلال عام ٢٠٠٦، استفاد موظفينا من ٢٣,٠٧٩ يوماً من التدريب، فيما طرحت الشركة نظم التقدير ضمن سياسة تعزيز الأداء و تحفيز الموظفين.

## تقرير الرئيس التنفيذي

طوت موبايلي عام ٢٠١٦ بسجل ناصع، تمكنت خلاله ولله الحمد من تحقيق أهدافها بتفوق، وتمهيد الطريق للمرحلة القادمة من النمو المتجدد. وفي هذا التقرير، يستعرض الرئيس التنفيذي المهندس خالد الكاف أهم إنجازات العام وي طرح الخطوط العريضة لخطط المستقبل واستراتيجيات الشركة. ويعزو الرئيس التنفيذي الأداء المتميز لموبايلي إلى رؤية واضحة تحدد ما تسعى الشركة لتحقيقه، وإلى تعزيز قدرات الأفراد وتأهيلهم لتولي مسؤولية تقديم خدمات تتسم بالسرعة والجودة العالية التي نكتسب من خلالها رضا العملاء.

### ثقافة «الأسة» تؤدي لتحقيق النجاح

شكلت فترة الاثني عشر شهراً المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ - وهي السنة الأولى الكاملة لأعمالنا - فترة حاسمة في مسيرة موبايلي نحو تحقيق أهدافها التشغيلية والمالية. فقد أقمنا بنية تحتية واسعة النطاق مؤلفة من أكثر من ٣٠٠٠ محطة إتصال، وعممنا استخدام الاتصالات المتحركة لتكون في متناول يد ٩٠ في المائة من سكان المملكة. واستطعنا خلال هذه الفترة ترسيخ علامتنا التجارية وطرحنا تشكيلة واسعة من المنتجات المبتكرة، وأقمنا شبكة شاملة من نقاط البيع، وبنينا قاعدة من المشتركين تجاوزت ستة ملايين مشترك، واستحوذنا على حصة سوقية بلغت نسبتها ٣٤ في المائة. والأهم من كل ذلك، أننا تمكنا من تغيير سبل الاتصال بين السكان في المملكة، بل مع العالم على نطاق أوسع، الأمر الذي أدى إلى تحسين المنافسة لدى عملائنا في الشركات وتعزيز وسائل العيش الراقي لدى العملاء الأفراد.

وعلى الصعيد المالي، حققنا إيراداً إجمالياً بلغ ٦,٢ مليار ريال سعودي وتدفقات نقدية تشغيلية بلغت ١,٣٢ مليار ريال سعودي، وربحاً صافياً بلغ ٧٠٠ مليون ريال سعودي. كما أن أداء الأرباح قبل تكاليف المراجعة والزكاة والإهلاك والإطفاء الذي تحول إلى أداء إيجابي في السنة الماضية بعد سبعة أشهر فقط من التشغيل، واصل تحقيق نمو راسخ وبلغ مليار ريال سعودي في نهاية عام ٢٠٠٦. والجدير بالذكر أن هذه النتائج قد تحققت قبل الجدول الزمني المحدد لها بوقت طويل مبشرة بمستقبل زاهر لموبايلي.

وسنقوم في السنة القادمة إن شاء الله بإعادة هيكلة تمويلنا، لاستبدال الالتزامات القائمة لتصبح أكثر مرونة و هو ما سينعكس بوضوح على النتائج المالية القادمة. وسنواصل بعون الله التوسع في شبكتنا المميزة لتشمل ٩٦ في المائة من السكان في إطار التركيز على استراتيجية نمو متواصلة من شأنها توسعة قاعدة المشتركين وزيادة الحصة السوقية للشركة.

وهناك فرصة أخرى تتيح الإندماج بين خدمات الإتصالات المتنوعة، والاتجاه نحو تجميع الاتصالات المتحركة والإنترنت والخطوط الثابتة والوسائط الإذاعية. ويعتبر هذا التوجه هاماً بشكل خاص للسوق السعودي التي يتوقع لها أن تتسارع مع تطوير التقنيات اللاسلكية التي ستحدث نقلة نوعية لدى العملاء.

وهدف موبايلي هو أن تكون شركة رائدة لتوفير جميع أنواع خدمات الاتصالات وإقامة تحالفات استراتيجية تساهم في ذلك، سواء مع مزود للخطوط الثابتة أم مع مزودين متخصصين للتطبيقات أو المحتويات أو خدمات شبكات الإنترنت أو الأجهزة. كما أن الترخيص المقترح لشبكة الهاتف المتحرك الثالثة ستتيح فرصاً أخرى للتحالفات الاستراتيجية، حيث ستقوم موبايلي بالتعاون في تسويق بنيتها التحتية المتوفرة لتحقيق مزايا مشتركة وتوفير في التكاليف لجميع الأطراف، لا سيما العملاء.

وخلال المرحلة القادمة من التطوير، سنركز على تطوير علامتنا التجارية وعروض القيمة المضافة ومواصلة سياسة الأسعار الملبية للسوق بدلاً من مقارنات مستويات الأسعار، أما العملاء الذين ينشدون المنتجات المتطورة والمعتادون على الخدمات المتميزة واستعمال آخر انظمة التقنية فسيجدون مبتغاهم في حلول موبايلي المتقدمة للاتصالات.

وعلى الصعيد الداخلي، سنحقق بعون الله كفاءة إدارية وخدمة متطورة لعملائنا من خلال تأسيس مركز (بنجلور) في الهند لتقنية المعلومات، وهو مركز متخصص تابع لموبايلي مهمته تطوير نظم البرمجيات ودعم التطبيقات الخاصة بشركتنا. وسيعمل المركز على توفير أحدث البرامج لدعم عملياتنا باستخدام التقنية المناسبة تحت إشراف اختصاصيين مهنيين هدفهم تحقيق التميز في كل جزئية من أنشطتنا.





إن إدارتنا بمختلف أطيافها الوظيفية - العمليات والمالية والشئون الإدارية وتقنية المعلومات والموارد البشرية والتسويق والمبيعات والعلاقات العامة - ساهمت مساهمة متساوية في خدمة عملائنا والقطاع التجاري ومؤسسات القطاعين العام والخاص والمجتمع الذي نعيش ونعمل فيه. إنني أتقدم إليهم بخالص الشكر والتقدير على جدهم وتفانيهم في العمل، واثقاً من أنهم سيكونون على الدوام القاعدة التي ينطلق منها نجاح موبايي - اليوم وغداً - إن شاء الله.

**خالد عمر الكاف**  
الرئيس التنفيذي

وسيتولى قيادة مركز (بنجلور) في الهند لتقنية المعلومات وإدارته مواطنون سعوديون، مما يؤكد التزام موبايي بتوظيف وتطوير المواطنين السعوديين، علماً بأن السعودية تشكل حالياً نسبة ٨٢ في المائة من موظفينا البالغ عددهم ٢٤٠٠ موظف.

في موبايي، نتعامل مع موظفينا دائماً بكامل الثقة والرعاية، حيث نؤمن بأن لديهم القدرات والموارد لبذل أقصى إمكاناتهم فنعمل دوماً على صقل مهاراتهم و تمكينهم من أجل ذلك. كما نحرص على أن تكون ظروف عملهم ورضاءهم الوظيفي في أعلى المستويات. وينعكس ذلك بوضوح من خلال إنجازات الشركة في عام ٢٠٠٦، وتحقيق مستويات عالية من رضا العملاء وهو ما يفسر الاتساع المضطرد في قاعدة المشتركين.

وكثيراً ما يؤكد خبراء الإدارة على «العمل الجماعي»، غير أننا في موبايي خطونا خطوة أكبر من ذلك. فنحن «أسرة» يعمل أفرادها معاً ويساعد بعضهم بعضاً ويتقاسمون الهدف المشترك. وهذه الثقافة المتجذرة من التعاون والدعم المشترك ساهمت في التقدم الرائع الذي حققته موبايي خلال فترة زمنية قياسية. حيث أن موظفينا يشعرون بالانتماء والتقدير، وبالتالي الالتزام بأداء مسئولياتهم الوظيفية على أكمل وجه.

## لمحة عن الشركة

خلال فترة لهم تتجاوز ١٨ شهراً من حصولها على أول ترخيص لتقنية الجيل الثالث من الاتصالات وثاني ترخيص لتشغيل الهاتف المتحرك في المملكة العربية السعودية، استطاعت موبايلي إحداث نقلة نوعية في قطاع الاتصالات. فقد كان استيعاب السوق من الهواتف المتحركة لا يتجاوز ٤٠ في المائة فقط قبل دخول موبايلي السوق في مايو ٢٠٠٥. وفي نهاية عام ٢٠٠٦، نما استيعاب السوق إلى أكثر من ٧٠ في المائة، وكان نصيب موبايلي أكثر من ستة ملايين مشترك وحصة سوقية بلغت نسبتها ٣٤ في المائة، وذلك في نهاية عام ٢٠٠٦.

### قصة نجاح يحتذى بها

تأسست شركة موبايلي - والتي تعرف رسمياً باسم (اتحاد اتصالات) - بناء على حصولها على رخصة تشغيل الهاتف المتحرك الثانية في المملكة، وذلك على إثر توجه المملكة نحو تحرير الاقتصاد.

ويضم تكتل الشركات المساهمة في موبايلي كل من: اتصالات (وهي شركة خدمات اتصالات مقرها الإمارات العربية المتحدة وتعد ثالث أكبر شركة من نوعها في الشرق الأوسط)، والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (وهي هيئة عامة مسئولة عن تنفيذ وتحصيل وإدارة التأمينات الاجتماعية ومعاشات التقاعد في المملكة العربية السعودية)، وخمس شركات سعودية أخرى تمارس أعمالاً تجارية واستثمارات وصناعات مختلفة وهي: شركة عبدالعزيز الصغير للاستثمار التجاري، وشركة عبدالله وسعيد بن زقر، وشركة الجميح القابضة، وشركة رنا للاستثمار، ومجموعة شركات الرياض للكبالات.

وتملك اتصالات والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية فيما بينهما ٥٠ في المائة من موبايلي، في حين تملك الشركات الخمس مجتمعة نحو ٣٠ في المائة أما الباقي ونسبته ٢٠ في المائة فتم طرحه للإكتتاب العام.

لقد منحت موبايلي أول ترخيص لتقنية الجيل الثالث من الاتصالات وثاني ترخيص لتشغيل الهاتف المتحرك في المملكة العربية السعودية في شهر يوليو ٢٠٠٤، وبذلك ضمنت حقوق تركيب وامتلاك وتشغيل شبكة خلوية في جميع أنحاء المملكة. حيث منحت هذه التراخيص لموبايلي حق الارتباط بشبكات اتصال خارجية لتقديم خدمات الإتصال الدولية، لمدة ٢٥ سنة من تاريخ منحها الرخصة وقابلة للتجديد حسب الاتفاق.

وخلال شهر فبراير ٢٠٠٥، دشنت الشركة إسمها التجاري (موبايلي)، وتبعها في شهر مايو بدء العمل بنجاح في تقديم خدمات الهاتف المتحرك. والجدير بالذكر أن شروط الترخيص ألزمت الشركة بتعميم الخدمة في سبع مدن خلال فترة لا تتجاوز شهر يونيو ٢٠٠٥، إلا أنه مع بدء الخدمة في شهر مايو كانت الشبكة تغطي ما لا يقل عن ٣٢ مدينة - مؤذنة بحدوث نقلة نوعية في قطاع الاتصالات المتحركة.

ومنذ ذلك الحين، أدت منتجات موبايلي المبتكرة ونظم الأسعار الذكية التي وضعتها الشركة، إلى اختراق هذه السوق إثر التوسع في التغطية، وخاصة من خلال طرح المنتجات التي لم تكن متوفرة في المملكة من قبل.

ومنذ بدء عملياتها، أقامت موبايلي أكثر من ٣٠٠٠ محطة إتصال، وتمكنت من الوفاء بشروط الترخيص بل وتجاوزها وتعميم الخدمات على نحو ٨٠ في المائة من السكان حتى نهاية شهر يونيو ٢٠٠٥، لترتفع هذه النسبة إلى ٩٠ في المائة بنهاية عام ٢٠٠٦.

وخلال شهر يونيو ٢٠٠٦، طرحت موبايلي خدمات (3.5G) لتكون أول شركة تطرح هذه الخدمة في المملكة العربية السعودية، وتتوفر هذه الخدمة الآن في أكثر من ٢٠ مدينة مدعومة بأكثر من ٩٠٠ محطة مزودة بنظام (3.5G)، و أصبحت تخدم أكثر من ٥٠٠,٠٠٠ مشترك بنهاية عام ٢٠٠٦.

ورغبة في توفير أوسع تغطية ممكنة للمشاركين، وقّعت موبايلي اتفاقية تجوال وطني مع شركة الاتصالات السعودية، بالإضافة إلى اتفاقيات تجوال دولي مع ٣١٥ مشغلاً في أكثر من ١٥٠ بلداً.

## المشتركين لعام ٢٠٠٦ (آلاف المشتركين)

الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٦٠٧٣	٤٩٢٠	٤١٦٨	٢٩٩٤

## الحصة السوقية (نسبة مئوية)

الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٣٤	٢٩	٢٦	١٩

وتقدر بعض الأبحاث المستقلة أن عدد المشتركين في تقنية الاتصالات المتحركة سوف يتجاوز ٢٣ مليوناً في عام ٢٠٠٩، في حين أن النسبة المغطاة في السوق حوالي ٧٠ في المائة، مقابل ما يزيد على ١٠٠ في المائة في عدد من دول الخليج المجاورة، الأمر الذي يشكل أيضاً فرصاً واعدة في المستقبل.

وقد أثبتت موبايلي قدرتها على تنمية حصة سوقية متميزة من خلال تقديمها لخدمات رائدة تجمع بين التقنية والابتكار، وبصورة تحفظ مزايا العملاء. لذا فإن موبايلي على ثقة بأن تحتفظ بمكانة رائدة كأفضل شركة اتصالات بالمملكة ملبية احتياجات العملاء الحاليين واحتياجات الشرائح الجديدة من مستخدمي الهاتف المتحرك.

وقد تطابقت الإنجازات التشغيلية لموبايلي مع أدائها المالي، حيث كان ربح الشركة قبل تكاليف المرابحة والزكاة والإستهلاك والإطفاء إيجابياً خلال مدة لم تتجاوز سبعة أشهر من العمل، لتوفر تدفقات نقدية إيجابية خلال عام ٢٠٠٦، وتحقق إيراداً مقداره ٦,٢ مليار ريال سعودي (١,٦٥ مليار دولار) في عام ٢٠٠٦.

وباعتبار المملكة العربية السعودية أكبر سوق للاتصالات في الشرق الأوسط - فهي تتميز بمعدل عال نسبياً للتكاثر السكاني وتوزيعات سكنية مواتية واقتصاد مزدهر وإمكانات كبيرة لتحقيق مزيد من التوسع - فإن موبايلي تتمتع بمناخ مثالي للاستفادة من مركزها القوي الذي استطاعت إرساءه في السوق.

إن توزيعات السكان العمرية في المملكة تميل نحو الجيل الأصغر، حيث يشكل من هم دون العشرين من العمر أكثر من نصف السكان، وهم الفئة الرئيسية المستهدفة لنمو استعمال الهاتف المتحرك. أما بالنسبة لقطاع الشركات، فإن نسبة الاشتراك في الهاتف المتحرك لم تصل إلى أرقام عالية بعد، مما يجعل القطاعين يشكلان فرصاً واعدة لنمو محتمل.

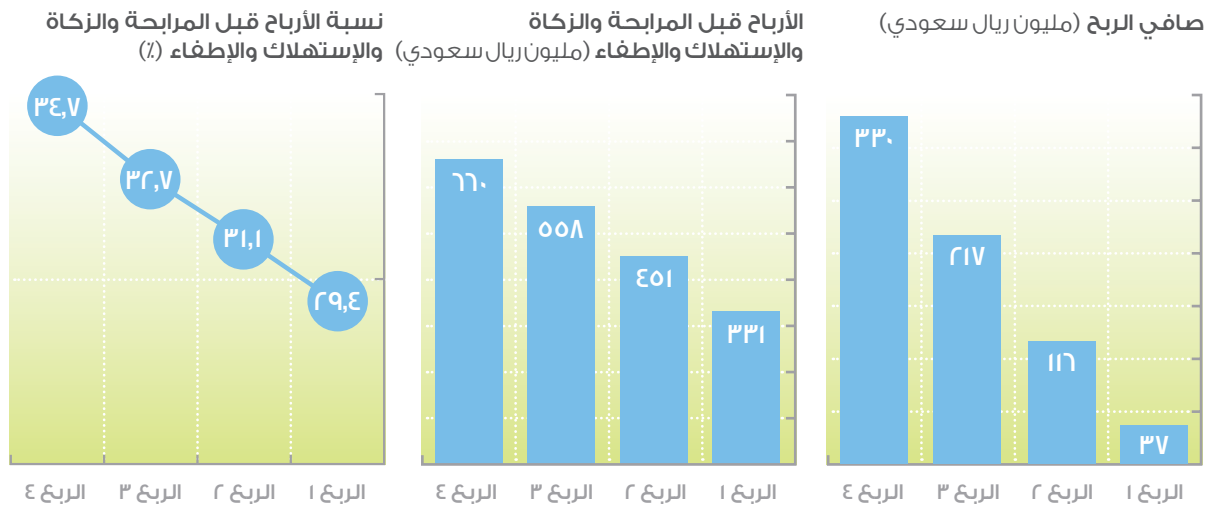
ويعزز هذه الفرص نمو القدرة على استخدام تقنية الاتصالات المتحركة، وهو إطار تنظيمي إيجابي أخذ في الاتساع، إضافة إلى وجود سوق تفتقر إلى الميزات التي توفرها تقنية الاتصالات المتحركة.



## مؤشر الأداء الرئيسي

الإيرادات لعام ٢٠٦ (مليون ريال سعودي)

الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
١٩٠١	١٧٠٥	١٤٥٠	١١٢٧



٢٠٥	٢٠٦	مؤشرات الأداء الرئيسية
١,٦٦١,٧٣٧	٦,١٨٣,٢٣٦	الإيرادات التشغيلية (ألف ريال سعودي)
(١١٢,٧٦٧)	٢,٠٠٠,٥٠٣	الأرباح قبل المربحة والزكاة والإستهلاك والإطفاء (ألف ريال سعودي)
٪٧ -	٪٣٢	نسبة الأرباح قبل المربحة والزكاة والإستهلاك والإطفاء (%)
(٨٥١,٩٠٨)	١,١٥٥,٥٢٤	الأرباح التشغيلية (ألف ريال سعودي)
(١,١٦٧,٣٧٩)	٧٠٠,٣٥٨	صافي الربح (ألف ريال سعودي)
٪٧٠ -	٪١١	نسبة صافي الربح (%)
٢,٣٤ -	١,٤٠	ربحية / خسارة السهم (ريال سعودي)

## محطات هامة في تاريخ موبايلي

منذ تأسيسها رسمياً بموجب مرسوم ملكي صدر في ١٨ من شهر أغسطس عام ٢٠٠٤، وموبايلي تحقق إنجازات تلو الإنجازات الأمر الذي أهلها لأن تبرز كشركة رائدة في العالم المتجدد للاتصالات المتحركة. لقد لاقت قصة نجاح موبايلي إشادة دولية بما في ذلك الثناء الذي حصلت عليه من المنظمة العالمية للهاتف المتحرك، حيث حققت أعلى نسبة نمو للهاتف المتحرك في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال عام ٢٠١١.

### ٢٠٠٤

#### يوليو

منحت موبايلي أول ترخيص لتشغيل الجيل الثالث من الاتصالات وثاني ترخيص لتشغيل الهاتف المتحرك في المملكة العربية السعودية

#### يوليو

استكمال التمويل الإسلامي بمبلغ ٢,٣٥ مليار دولار - أكبر تمويل إسلامي في التاريخ

#### سبتمبر

بدأ بناء شبكة موبايلي لخدمة الهاتف المتحرك

#### أكتوبر

طرح ٢٠ مليون سهم من أسهم موبايلي في اكتتاب عام تجاوز ٥١ مرة

### ٢٠٠٥

#### مايو

طرحت موبايلي خدمات الهاتف المتحرك تجارياً في ٣٢ مدينة (اشترط الترخيص سبع مدن فقط)، مغطية ٧٩,٢ بالمائة من السكان

#### أغسطس

بلغ عدد المشتركين أكثر من مليون مشترك

#### ديسمبر

حققت الشركة أرباحاً قبل تكاليف المراجعة والزكاة والاستهلاك والإطفاء إيجابياً

### ٢٠٠٦

#### يونيو

موبايلي تطرح خدمة (3.5G)

#### سبتمبر

موبايلي تحقق تدفقات نقدية إيجابية

#### ديسمبر

عدد المشتركين في موبايلي يتجاوز ستة ملايين مشترك، يشكلون حصة سوقية نسبتها ٣٤ بالمائة؛ في حين أن عدد مستخدمي 3.5G تجاوز ٥٠٠,٠٠٠ مشترك

#### ديسمبر

تجاوزت التغطية السكانية ٩٠ بالمائة مع وجود أكثر من ٣,٠٠٠ محطة إتصال

#### ديسمبر

موبايلي تتواجد في أكثر من ٣,٦٠٠ نقطة بيع في جميع مناطق المملكة



## السباقون دائماً... لخدمة المشترك

ساهمت موبايلي في جعل الاتصالات المتحركة في متناول يد الملايين من المستخدمين في المملكة العربية السعودية. ذلك أن التوسع في التغطية والمنتجات الجديدة المبتكرة وسياسة التسعير الذكية التي تناسب جميع القدرات المالية عززت التوجه نحو وضع وسائل الاتصال الحديثة في متناول الجميع. كما أن الفئة التي تواكب المستجدات التقنية تكتشف قيمة الإنترنت والبريد الإلكتروني المتنقلين، مما وضع موبايلي في مركز الريادة في تلبية احتياجات مختلف أطياف المشتركين.

### إضافة اللمسات الشخصية

تُقدّر موبايلي أن الخصوصية عامل مهم لمستعملي الهاتف المتحرك، لذا ابتكرت الشركة عدداً من الخدمات الخاصة لتمييز عملاء موبايلي والمتصلين بهم. وهذا سبق آخر تحققه موبايلي. وباستعمال خدمة «رَنان» يستطيع المشتركون استبدال الصوت الهاتفي المعتاد بإشاراتهم الصوتية المميزة التي يختارونها من بين مجموعة متنوعة تشمل النغمات والأناشيد الإسلامية والموسيقى والرئات الفكاهية وغيرها.

ومن الميزات الأخرى أيضاً الخدمة الفريدة في الاحتفاظ بنفس الرقم الهاتفي، حيث طرحت الشركة خدمة «رقمي» التي تمكّن المشتركين من الاحتفاظ بأرقامهم الهاتفية عند انتقالهم للاشتراك في موبايلي من شركات أخرى، علماً بأن خدمة «رقمي» مجانية من حيث النقل أو التركيب وبغض النظر عن الخدمة المختارة سواء كانت المدفوعة مسبقاً أم لاحقاً.

### مضاعفة الطاقة الإستيعابية في المشاعر المقدسة

أكملت موبايلي تغطية جميع المشاعر المقدسة في مكة المكرمة والمدينة المنورة لموسم الحج، حيث قامت الشركة بمضاعفة طاقتها في منطقة عرفات ومزدلفة ومنى وجوار الحرمين الشريفين. ولأول مرة يكون باستطاعة حجاج بيت الله الحرام استخدام نظام (3.5G) القوي متجاوزين الاتصال الصوتي والرسائل النصية القصيرة.

كما أن بطاقات (رحال) مسبقة الدفع التي طرحتها موبايلي لخدمة الحجاج، مكنتهم من البقاء على اتصال بأهلهم وذويهم أينما كانوا وبأسعار خاصة على مدار الساعة. وقد لاقت هذه الخدمة رواجاً كبيراً حيث استخدم أكثر من ٥٠٠,٠٠٠ شخص من خارج المملكة شبكة موبايلي خلال موسم الحج لهذا العام، مقارنة بـ ١٠٠,٠٠٠ شخص في العام السابق.

### أحدث خصائص الجيل 3.5G

أصبح المشتركون في تقنية الجيل 3.5G الذي توفره موبايلي يتمتعون بنقل الصورة التلفزيونية الحية بالهاتف المتحرك في المملكة العربية السعودية بجودة عالية، ويستطيعون تلقي برامج تلفزيونية من محطة العربية وسي إن بي سي العربية وقنوات التلفزيون السعودي وروتانا سينما وغيرها من محطات الإرسال التلفزيوني. ليس هذا وحسب، بل عملت الشركة على توفير الإنترنت عالية السرعة، بالإضافة إلى خدمات الصوت والصورة عند الطلب. ولا تتقاضى الشركة رسوماً شهرية على خدمة الاتصال المرئي، بل تحسب الخدمة بسعر اقتصادي على أساس الدقيقة وهي متوفرة أيضاً للمشاركين بنظام الدفع المسبق.





### مزايا مبتكرة

لا تقتصر الخدمات التي توفرها موبايلي لعملائها على مجرد الاتصال الهاتفي المتحرك، بل بإمكانهم الاستمتاع بمجموعة من المزايا تشمل ما يلي:

**البحث عن صديق** تساعد العملاء على معرفة أماكن تواجد أصدقائهم وترسل الخريطة الصحيحة لترشد إليهم.

**موقعي** إذا ضل أحد العملاء، فإن خدمة خرائط موبايلي تزوده بخرائط وعناوين لتحديد الموقع.

**كلمني** هذه الخدمة تمكّن العملاء من إرسال رسالة إلى أي هاتف متحرك حين لا تكون القيمة المتبقية في البطاقة كافية لعمل مكالمة.

**الرسائل متعددة الوسائط (MMS)** ملفات الفيديو والصور والصوت والنصوص يمكن تقاسمها مع الأصدقاء والأهل. وفي مقابل رسم شهري بسيط، يستطيع المشتركون استقبال رسائل نصية قصيرة حول آخر المستجدات في الشؤون الجارية والأخبار السياسية والرياضية والأعمال والترويج والأحوال الجوية ومتابعات أسواق الأوراق المالية وغيرها من قنوات سي أن أن العربية.

**موبايلي عالها** تتيح للعملاء خدمة الاتصال المباشر بطيف واسع من الاهتمامات التي تشمل الأخبار والترويج والنصوص الإسلامية والشؤون الرياضية والتجارية والتسليّة، وغيرها.

### خدمات مساندة

وسواء كنت في المنزل أو في موقع العمل أو متنقلاً، فإن موبايلي تفي باحتياجات عملائها من خلال توفير خدمات إضافية تفيدهم في توفير الوقت والجهد والتخلص من التعقيدات والضغوط النفسية. فمع توفر أكثر من ٣٦٠٠ نقطة بيع - بما في ذلك واحدة في لندن لشحن البطاقات - يستطيع العملاء في أي مكان يتواجدون فيه المحافظة على اتصالهم بموبايلي. وتشمل الخدمات كذلك ما يلي:

**موبايلي الجوهرة** هي محلات مخصصة للنساء فقط تقع في جميع المدن الكبيرة وتديرها سيدات على درجة عالية من التدريب.

**تحويل الرصيد** يتيح للعملاء حرية نقل أرصدهم من حساب موبايلي إلى أي زبون آخر لديه حساب الدفع المسبق.

**موبايلي أوتو** تقنية متوفرة عبر جميع منافذ موبايلي الرئيسية ليتمكن العملاء من تسديد فواتيرهم (تفعيل الخدمة فوراً) أو شحن بطاقات الدفع المسبق.

**أم بي/ M.pay** طريقة ذكية أخرى لتسديد الفواتير أو شحن بطاقات الدفع المسبق موجودة في أغلب نقاط البيع التابعة لموبايلي.

**التجوال الدولي** في أكثر من ١٥٠ بلداً.

**قائمة الخدمات** يستطيع العملاء الإطلاع بسرعة وبشكل مباشر على جميع خدمات موبايلي بواسطة قائمة نصية حية حتى أثناء التجوال.

## السباقون دائماً... لخدمة المشترك



### المردود

يتطلع المشتركون في موبايلي دائماً الى التميز والتجديد، فقد عودتهم موبايلي على أفضل الخدمات وبأسعار تنافسية، فالعروض الخاصة تمكن مشركي موبايلي من تحقيق توفير أكبر ومن التمتع بقيمة أعلى لاشتراكاتهم. كما ويستطيع مشترك موبايلي تخصيص رقم دولي واحد يؤهل لخصم نسبته ٢٠ في المائة. ومن جهة أخرى، ولأن موبايلي تعتبر عملائها جزءاً من أسرتها فقد دأبت على التواصل الحي مع عملائها، فعلى سبيل المثال لا الحصر، قامت موبايلي ضمن احتفالات الذكرى الأولى لتأسيس الشركة بخفض أجور المكالمات إلى النصف. وقامت أيضاً بتقديم عروض أخرى في مناسبات عدة كعروض «العودة إلى المدارس» أو عروض شهر رمضان المبارك أو المناسبات الرياضية الكبيرة ككأس العالم لكرة القدم وغيرها.

### الاتصال بكل مكان

تعمل موبايلي على ربط المناطق البعيدة في المملكة العربية السعودية بشبكة الهاتف المتحرك، مما مكن مشركي موبايلي من اجراء اتصالاتهم من أي مكان في المملكة والى أي مكان. كما أن أكثر من ٩٠ في المائة من السكان هم مشمولين بشبكة الهاتف المتحرك، مما يعني ١٤,٠٠٠ كيلومتر من الطرق السريعة. وعند استكمال مشروع شبكة الألياف البصرية في عام ٢٠٠٨، ستكون الشبكة مؤلفة من ١٢,٦٠٠ كيلومتر من الألياف البصرية، ويعد هذا التطور شوطاً متقدماً في مجال شبكة الألياف البصرية.

### الأبعاد العالمية

خدمة التجوال اللاسلكية (GPRS) تمكّن المشتركين في موبايلي من الاتصال بشبكة الإنترنت حتى أثناء وجودهم خارج المملكة دون الحاجة للاتصال بخدمة إنترنت ثابتة، مما يتيح لهم البقاء على اتصال لاسلكي بأخر الأخبار والاطلاع على رسائلهم الإلكترونية الهامة. وبواسطة خدمة التجوال اللاسلكية، يستطيع المشتركون في موبايلي أيضاً إرسال وتلقي رسائل متعددة الوسائط في ٥٤ بلداً حول العالم.

### راحة البال

أصبحت موبايلي أول شركة اتصال في المملكة العربية السعودية تطرح تعرفه متساوية للمكالمات الهاتفية الموجهة إلى شبكات الهاتف الثابت المتحرك. وسواء كنت تخاطب خطوطاً ثابتة أو شبكات محمول أخرى، فإن الأسعار الموحدة تعني أن المشتركين في موبايلي على ثقة من أنهم لن يتفاجأوا بالتكاليف.

وبعد الاتفاق مع شركة EMC كوربوريشن - التي تعد رائدة العالم في إدارة وحفظ المعلومات - لتوفير خدمة حماية البيانات، ضمنت موبايلي لعملائها ارسال واستلام المعلومات دون أن تتعرض للخطر.



## السباقون دائماً... لخدمة الأعمال

تلتزم موبايلي بتوفير حلول اتصال متكاملة وبجودة عالية لتلبي احتياجات القطاع التجاري والاقتصادي النشط في المملكة العربية السعودية، مما يمهّد الطريق إلى الانتقال من مرحلة الاستخدامات التقليدية السائدة إلى تبني سياسات تواصل تعتمد على شبكات الإنترنت عالية السرعة والتطبيقات اللاسلكية المتطورة.

### خدمات مخصصة للقطاع التجاري

تعتبر موبايلي أول شركة اتصالات في المملكة العربية السعودية تطرح خدمات خاصة لقطاع الأعمال والشركات، حيث طرحت الشركة خدمة «موبايلي أعمال» في شهر يوليو ٢٠٠٦، وهي خدمة تختلف عن الخدمات الاستهلاكية التي توفرها الشركة.

وفي شهر سبتمبر من العام نفسه، طرحت موبايلي خدمات «بلاك بري» - وهو سبق آخر أيضاً في المملكة العربية السعودية - وذلك بالتعاون مع شركة (RIM) وشركة إيميتاك (EMS).

### هواتف فريدة في أداؤها

توفر موبايلي لعملائها من المؤسسات والشركات أجهزة «بلاك بري» ٨٧٠٠g اليدوية. ويعتبر نظام «بلاك بري» حلاً لاسلكياً شاملاً يتميز بخصائص أمنية تمكّن أصحاب الاختصاص المهني المتنقلين من الاتصال لاسلكياً ببريدهم الإلكتروني واستخدام الهاتف والإنترنت والرسائل النصية القصيرة وجدول تنظيم المواعيد وبيانات المؤسسة - كل ذلك بواسطة جهاز واحد فقط، وعلى أعلى درجات الأمان والسرية.

وبحكم ميزة نظام «بلاك بري» المشتمل على تقنيات تزيد من قوة وسرعة نقل البيانات، يستطيع المشترك رفع إنتاجيته بالبقاء على اتصال بعمله أثناء تواجده بالخارج. كما أن التجوال الدولي متوفر في نحو ٥٠ بلداً.

### خدمة قطاعات السوق المختلفة

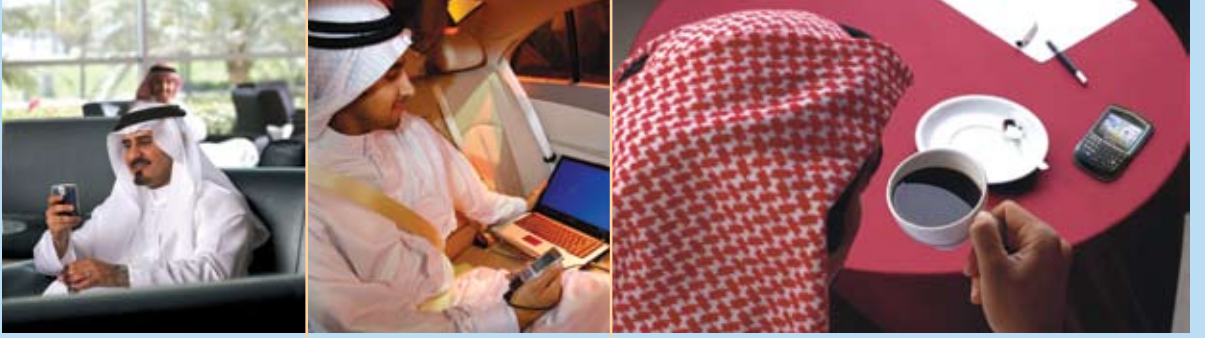
تستقطب موبايلي عملاء متزايدين من قطاعات السوق الجديدة وذلك بتوفير نظام يجعلها شريكاً موثوقاً مع علمائها من المؤسسات والشركات ومورداً معتمداً لحلول الاتصالات المتنقلة المتطورة.

وبنهاية عام ٢٠٠٦، وقع أكثر من ٢٠ مصرفاً وشركة عقوداً مع الشركة لتزويدهم بنظام «بلاك بري».

ومن الناحية التاريخية، فإن قطاع الشركات والأعمال لم ينل حظه الكافي من الخدمات، ولذلك لم يوجد سوى عدد قليل من الشركات التي تصرف هواتف متحركة لموظفيها بالرغم من ضخامة العمل التجاري والحاجة للهواتف المتحركة الشخصية.

### إزالة الحواجز التاريخية لاستعمال الهاتف المتحرك

استجابت موبايلي بتسهيل عملية اشتراك المؤسسات والشركات في شبكة الهاتف المتحرك وذلك بتقديم عروض خاصة تجتذب المستخدمين من الشركات، التي لم تكن متوفرة من قبل. كما أن نظام الأسعار للقطاع التجاري الذي تطبقه موبايلي، جعل من اشتراك المؤسسات والشركات في نظام الهاتف المتحرك وسيلة عملية وغير مكلفة وخصوصاً مع توفر خدمات الدعم المتطورة.



### الرسائل النصية الجماعية

توفر خدمة موبايلي للرسائل النصية الجماعية وسيلة فعّالة للارتباط بالشبكة وتوجيه رسائل نصية جماعية. وسواء كان الاتصال موجهاً للموظفين الداخليين أو الموردّين أو المشتركين، فإن نظام الرسائل النصية الجماعية يعتبر أداة تواصل سريعة وذات جدوى اقتصادية عالية لتحقيق النتائج المستهدفة.

### التزام ثابت برعاية المشتركين

من أبرز سمات «موبايلي أعمال»، انفرادها بتخصيص فريق عمل ومركز إتصال خاص لخدمات الشركات. والغرض الرئيسي من ذلك هو توفير احتياجات الاتصالات للمؤسسات والشركات بهدف دعمها في مواصلة تحقيق نجاحها في إدارة أعمالها.

ويضم مركز المبيعات المخصص للشركات خبراء في الاتصالات يقومون بتقديم الحلول والخدمات لعملاء موبايلي من الشركات ومؤسسات القطاع العام والخاص، حيث تُصمم هذه الحلول والخدمات حسب ظروف كل مشترك.

ليس هذا وحسب، بل وتخصص موبايلي لكل مشترك مدير حسابات على درجة عالية من المهارة في تحليل الإنفاق على الاتصالات والمعايير المتصلة بها، حيث يستجيب من خلال وضع توصيات سريعة ومهنية تلبّي احتياجاته بطريقة تراعى فيها الفاعلية الاقتصادية.

ويتواجد عدد كبير من الموظفين الاختصاصيين في الدعم في أكبر محلات موبايلي في الرياض وجدة والدمام، حيث يستطيع عملائنا من الشركات زيارتهم أو الاتصال بهم للحصول على المشورة التخصصية حول جميع احتياجات الاتصال المطلوبة.

## السباقون دائماً... لخدمة المجتمع

بالنسبة لموبايلي، فإن مساهمتها في التطوير يتجاوز مجرد توفير منتجات وخدمات عالية الجودة. بل إن موبايلي وكشركة وطنية رائدة ترى أن رسالتها أكبر من ذلك بكثير، لذا هي ملتزمة بالمساهمة في تحسين الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع الذي تمارس أعمالها فيه، الأمر الذي يجعل خدمة المجتمع في مقدمة أولوياتها.

### الاهتمام بقدرات الأفراد

رعت موبايلي الفريق السعودي الذي شارك في كأس العالم لكرة القدم للمعاقين في ألمانيا التي أقيمت على هامش كأس العالم لكرة القدم، حيث شارك نظراؤهم المحترفون برعاية موبايلي.

ويتخذ التزام الشركة بمساعدة المعاقين خطوة أخرى من خلال عضويتها في مركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة، حيث تساهم موبايلي بترعات لتمويله.

المساعدة على أمان الطرق السعودية، كان الباعث وراء حملة التوعية المرورية التي رعتها موبايلي بهدف التشجيع على التمسك بالقيادة الآمنة وخفض عدد الحوادث المأساوية التي تقع على الطرق.

### المشاركة في الشعور

العشق الذي يملك أبناء المملكة العربية السعودية لكرة القدم، جاش بنحو خاص أثناء مباريات كأس العالم ٢٠٠٦ التي أقيمت في ألمانيا، حيث كان الفريق الوطني السعودي أحد الفرق الاثنتين والثلاثين التي تأهلت للمباريات النهائية برعاية موبايلي ومشاهدة ملايين المشجعين في مختلف أنحاء العالم.

هذا وتحظى اللجنة الأولمبية السعودية - التي تعد أعلى سلطة رياضية في المملكة - بدعم من موبايلي، التي ترعي كذلك ثمانية ألعاب رياضية و١٣ اتحاداً في أضخم برنامج رياضي في تاريخ المملكة. وقد شارك الفريق السعودي في دورة الألعاب الآسيوية الخامسة عشرة التي أقيمت في الدوحة خلال عام ٢٠٠٦ برعاية موبايلي أيضاً.

أما على الصعيد المحلي، فقد استطاع عشاق الرياضة الاستمتاع ببطولة موبايلي الدولية السادسة في التنس الأرضي للشباب، وبطولة موبايلي لتحدي الصحراء بسباق السيارات، في حين استفاد اتحاد كرة الطائرة وجمعية الفروسية من دعم موبايلي.



### القيم الإسلامية

ضمن احترام موبايلي للقيم الإسلامية، قامت الشركة بخدمة ضيوف الرحمن في موسم الحج على أكثر من صعيد، فمن جهة، قامت موبايلي بمضاعفة الطاقة التشغيلية لشبكة الهواتف الخلوية لحجاج بيت الله الحرام مما مكنهم من البقاء على اتصال بأهلهم وذويهم طوال موسم الحج. ومن جهة أخرى قامت موبايلي بتوزيع مليون مظلة شمسية ومليون زجاجة ماء إلى جانب توزيعها لكميات كبيرة من التمر على حجاج بيت الله الحرام.

أما خلال شهر رمضان المبارك، فقد وفرت موبايلي وجبات إفطار لنحو ٥٠٠,٠٠٠ مسافر على جميع درجات الطيران على الخطوط الجوية العربية السعودية. وخلال العيد، قام عدد من موظفي موبايلي بزيارة المرضى في المستشفيات ووزعوا عليهم هدايا متنوعة.

### الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية

تلتزم موبايلي بالعمل بطريقة تسعى من خلالها لضمان الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وبالتركيز على مسؤوليتها كمؤسسة وطنية رائدة، ستواصل موبايلي بعون الله تعالى تنفيذ التطبيقات المهنية التي تدعم النمو المستدام طويل الأجل وتحسين وسائل العيش الراقي في المجتمعات التي تعمل فيها.

### تشجيع الأنشطة الاقتصادية

تعتبر موبايلي كثيراً من الدعم لعدد من الأنشطة التي من شأنها إيجاد وظائف وتنمية الحركة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية.

وخلال عام ٢٠٠٦، شملت هذه الأنشطة ما يلي:

- اليوم المفتوح للتوظيف بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- معرض الذهب والمجوهرات الثاني.
- المنتدى السعودي للمصدرين بغرفة تجارة الرياض.
- معرض تقنية المعلومات (Gitex).
- المؤتمر السعودي الأول للسياحة والحرف اليدوية.

## نظرة على إقتصاد المملكة العربية السعودية

### المملكة العربية السعودية

٢٣,٩	عدد السكان (بالملايين)
١٤,٥٨١	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (دولار أمريكي)
٣٤٧,٩١	الناتج المحلي الإجمالي الاسمي (مليار دولار أمريكي)
%١٢,٤	نسبة تغير الناتج المحلي الإجمالي الاسمي
%٤,٢	نسبة تغير الناتج المحلي الإجمالي الفعلي

أما على صعيد الإنفاق السعودي الكبير على البنى التحتية، فتشير التقديرات إلى أن نحو ٤٠ مشروعاً كبيراً يجري تنفيذها الآن أو هي على وشك التنفيذ خلال السنوات القليلة القادمة بكلفة إجمالية تقدر بنحو ٣٠٠ مليار دولار. وتحتل مشاريع المواد الهيدروكربونية موقع الصدارة - إنتاج النفط الخام والتكرير وإنتاج البتروكيماويات - وخاصة من حيث استثمارات القطاع الخاص، إلا أن هذه المشاريع تشمل عدداً كبيراً من الصناعات المتنوعة والموزعة توزيعاً جغرافياً دقيقاً على مختلف مناطق المملكة.

وقد توقع الاقتصاديون أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الاسمي بنحو ٢٠ في المائة خلال عام ٢٠٠٦ وهو الناتج المحلي الإجمالي الفعلي بنسبة ٥,٩ في المائة. بينما قُدر نمو القطاع غير النفطي بنسبة ٨,٩ في المائة من حيث القيمة الحقيقية، وهو الأعلى منذ سنوات عدة. أما إيرادات تصدير النفط فقد عادت بفائض كبير يقدر بأكثر من ١٠٠ مليار دولار، ليكون عام ٢٠٠٦ العام الثامن على التوالي الذي يتحقق فيه فائض بهذا القدر.

إن الطفرة الاقتصادية التي تشهدها المملكة العربية السعودية آخذة في النمو والازدهار خصوصاً في ظل عائدات النفط الهائلة والسجل القياسي لفائض التجارة والميزانية والنمو العالي من جهة والتضخم المنخفض من جهة أخرى. كما أن الوضع المالي لحكومة المملكة يمكنها من دعم نمو الإنفاق لسنوات قادمة، علاوة على أن المشاريع الضخمة التي يجري تنفيذها ستحتفظ بحيويتها الاقتصادية حتى عام ٢٠١٠ وما بعده.

ويظل النفط عصب الإقتصاد السعودي، حيث تحققت إيرادات قياسية من صادرات المملكة النفطية. وبالرغم من كل الحوافز المالية التي تقدمها الحكومة، فإن إيرادات النفط لا يجري إنفاقها بالسرعة التي تتحقق بها، مما أدى إلى تراكم نحو ٧ مليارات دولار شهرياً في شكل عملات أجنبية لدى المصرف المركزي.

إن القوة التي تكمن وراء أسواق النفط ناتجة عن النمو المضطرد في الإقتصاد العالمي وتنامي طلب السوق مع تزايد المخاوف من سياسات التوزيع في مناطق إنتاج النفط في العالم.



٢٤	تقرير مراقبي الحسابات
٢٥	قائمة الدخل
٢٦	قائمة المركز المالي
٢٧	قائمة التدفقات النقدية
٢٨	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين
٢٩	إيضاحات حول القوائم المالية

## تقرير مراقبي الحسابات للسادة المساهمين

إلى السادة المساهمين  
شركة إتحاد إتصالات (شركة مساهمة سعودية)  
الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد قمنا بمراجعة قائمة المركز المالي المرفقة لشركة إتحاد إتصالات - شركة مساهمة سعودية - («الشركة») كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م وقوائم الدخل، التدفقات النقدية، والتغيرات في حقوق المساهمين، والإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٢٣) والتي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية، وقد تم إعداد القوائم المالية بواسطة إدارة الشركة وفقاً لأحكام نظام الشركات والتي قدمت لنا مع كافة المعلومات والتغيرات التي طلبناها.

وقد تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها، وقد اشتملت على فحص السجلات المحاسبية والإجراءات الأخرى التي وجدناها ضرورية لتكوين درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء الرأي حول القوائم المالية.

في رأينا، إن القوائم المالية ككل:

(١) تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي لشركة إتحاد إتصالات - شركة مساهمة سعودية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م ونتائج أعمالها والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها والملائمة لظروف الشركة.

(٢) تتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

عبدالله حمد الفوزان  
ترخيص رقم ٣٤٨  
الرياض في: ٢٠ محرم ١٤٢٨هـ  
الموافق: ٨ فبراير ٢٠٠٧م

## قائمة الدخل

من ١٤ ديسمبر ٢٠٠٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ المعدلة	من ١ يناير ٢٠٠٦ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦	إيضاح	(بالآلاف الريالات السعودية)
١,٦٦١,٧٣٧	٦,١٨٣,٢٣٦	(١٤)	إيرادات الخدمات
(٩٦٧,٢٤٠)	(٢,٦٦١,١٨٤)	(١٥)	تكلفة الخدمات
٦٩٤,٤٩٧	٣,٥٢٢,٠٥٢		مجمل الربح
			مصاريف التشغيل
(٢٧٤,٢٩٨)	(٧٠٢,٦٧٠)	(١٦)	مصاريف البيع والتسويق
(٤٨٠,٣١٦)	(٦٩٤,٧٠٤)	(١٧)	مصاريف إدارية وعمومية
(٧٣٩,١٤١)	(٨٤٤,٩٧٩)	(٦,٧)	الاطفاء والاستهلاك
(٥٢,٦٥٠)	(١٢٤,١٧٤)		مخصصات
(١,٥٤٦,٤٠٥)	(٢,٣٦٦,٥٢٧)		إجمالي مصاريف التشغيل
(٨٥١,٩٠٨)	١,١٥٥,٥٢٥		ربح / (خسائر) التشغيل
(٣٤٧,٦٤١)	(٤٧٨,٦٨٠)		نفقات تمويلية
٣٢,١٧٠	٢٣,٥١٣		إيرادات أخرى
(١,١٦٧,٣٧٩)	٧٠٠,٣٥٨		صافي الربح / (الخسائر) للفترة
(٢,٣٣٥)	١,٤٠١	(١٨)	ربح / (خسارة) السهم الواحد

الإيضاحات المرفقة من (١) حتى (٢٣) تشكل جزءاً لا يتجزأ من القوائم المالية.

## قائمة المركز المالي

٢٠٠٥ المعدلة	٢٠٠٦	إيضاح	(بالآلاف الريالات السعودية)
			<b>الموجودات</b>
			<b>الموجودات المتداولة</b>
١٨٥,١٧٢	٥٤٧,٥٢٣	(٣)	النقد والنقد المعادل
١٦٦,٨٢٢	٧٣٩,٢٢٨	(٤)	ذمم مدينة (صافي)
٣٢,٠٧٥	٣٨,٠٤٨		مخزون
٧٨٢,٧٦٥	٧١٦,٦٨٨	(٥)	موجودات متداولة أخرى
<b>١,١٦٦,٨٣٤</b>	<b>٢,٠٤١,٤٨٧</b>		<b>اجمالي الموجودات المتداولة</b>
			<b>الموجودات غير المتداولة</b>
٢,٧٢٣,٨٤٠	٣,٨٤٧,٥٣٢	(٦)	الممتلكات والمعدات (صافي)
١٢,٣١٣,٦٢٦	١١,٨٠٠,١٦٠	(٧)	رسوم اقتناء الترخيص (صافي)
<b>١٥,٠٣٧,٤٦٦</b>	<b>١٥,٦٤٧,٦٩٢</b>		<b>اجمالي الموجودات غير المتداولة</b>
<b>١٦,٢٠٤,٣٠٠</b>	<b>١٧,٦٨٩,١٧٩</b>		<b>اجمالي الموجودات</b>
			<b>المطلوبات وحقوق المساهمين</b>
			<b>مطلوبات متداولة</b>
٧,٣٤٨,١٢٩	٧,٨٣٩,٩٤٣	(٨)	قروض قصيرة الأجل
٨٧٦,١١٨	١,٥١٦,٣٧٦	(٩)	ذمم دائنة
١٩٣,٢٥١	١٧٩,٣٣٥	(١٠)	مستحق لأطراف ذوي علاقة
٢١٨,٠١٧	٣٢٠,٢٩٤	(١١)	مطلوبات متداولة أخرى
٢,١٣٣,٥١٤	١,٦٨٧,١٥٦	(١٢)	مصروفات مستحقة
<b>١٠,٧٦٩,٠٢٩</b>	<b>١١,٥٤٣,١٠٤</b>		<b>اجمالي المطلوبات المتداولة</b>
			<b>المطلوبات غير المتداولة</b>
٢,٦٥٠	١٣,٠٩٦		مخصص مكافأة نهاية الخدمة
١,٦٠٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠	(١٣)	قرض المساهمين المؤسسين
<b>١,٦٠٢,٦٥٠</b>	<b>١,٦١٣,٠٩٦</b>		<b>اجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
<b>١٢,٣٧١,٦٧٩</b>	<b>١٣,١٥٦,٢٠٠</b>		<b>اجمالي المطلوبات</b>
			<b>حقوق المساهمين</b>
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	(١)	رأس المال المدفوع
(١,١٦٧,٣٧٩)	(٤٦٧,٠٢١)	(٢٠)	الخسائر المتراكمة
<b>٣,٨٣٢,٦٢١</b>	<b>٤,٥٣٢,٩٧٩</b>		<b>اجمالي حقوق المساهمين</b>
<b>١٦,٢٠٤,٣٠٠</b>	<b>١٧,٦٨٩,١٧٩</b>		<b>اجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين</b>

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي  
خالد عمر الكاف

الرئيس التنفيذي للشئون المالية  
ثامر محمد الحوسني

## قائمة التدفقات النقدية

٢٠٠٥ المعدلة	٢٠٠٦	إيضاح	(بالآلاف الريالات السعودية)
			<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>
(١,١٦٧,٣٧٩)	٧٠٠,٣٥٨		صافي الربح / (الخسائر)
			<b>تعديلات لتسوية صافي الربح / (الخسائر) الى صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية:</b>
٦٦٥,٦١٣	٥١٣,٤٦٦	(٧)	إطفاء رسوم اقتناء التراخيص
٧٣,٥٢٨	٣٣١,٥١٣	(٦)	إستهلاك الممتلكات والمعدات
٢,٦٥٠	١٠,٦٩٨		مخصص مكافأة نهاية الخدمة
٥٠,٠٠٠	١١٣,٤٧٦		مخصصات ديون مشكوك في تحصيلها
			التغيرات في رأس المال العامل:
(٢١٦,٨٢٢)	(٦٨٥,٨٨٢)		الذمم المدينة
(٣٢,٠٧٥)	(٥,٩٧٣)		المخزون
(٧٨٢,٧٦٥)	٦٦,٠٧٧		الموجودات المتداولة الأخرى
٨٧٦,١١٨	٦٤٠,٢٥٨		الذمم الدائنة
١٩٣,٢٥١	(١٣,٩١٦)		مستحق لأطراف ذوي علاقة
٢١٨,٠١٧	١٠٢,٢٧٧		المطلوبات المتداولة الأخرى
٢,١٣٣,٥١٤	(٤٤٦,٣٥٨)		المصاريف المستحقة
-	(٢٥٢)		مخصص مكافأة نهاية الخدمة المدفوع
٢,٠١٣,٦٥٠	١,٣٢٥,٧٤٢		<b>صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية</b>
			<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية</b>
(٢,٧٩٧,٣٦٨)	(١,٤٥٥,٢٠٥)	(٦)	شراء ممتلكات ومعدات
(١٢,٩٧٩,٢٣٩)	-	(٧)	مدفوعات لرسوم اقتناء التراخيص
(١٥,٧٧٦,٦٠٧)	(١,٤٥٥,٢٠٥)		<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الإستثمارية</b>
			<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>
٥,٠٠٠,٠٠٠	-		رأس المال
٧,٣٤٨,١٢٩	٤٩١,٨١٤		قروض قصيرة الأجل
١,٦٠٠,٠٠٠	-		قرض المساهمين المؤسسين
١٣,٩٤٨,١٢٩	٤٩١,٨١٤		<b>صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية</b>
١٨٥,١٧٢	٣٦٢,٣٥١		صافي التغير في أرصدة النقد والنقد المماثل
-	١٨٥,١٧٢		النقد والنقد المعادل في بداية السنة المالية
١٨٥,١٧٢	٥٤٧,٥٢٣	(٣)	<b>النقد والنقد المعادل في نهاية السنة</b>

## قائمة التغيرات في حقوق المساهمين

(بآلاف الريالات السعودية)			
الإجمالي	الخسائر المتراكمة	رأس المال	
٥,٠٠٠,٠٠٠	-	٥,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ٢٠٠٥/١/١
			صافي (الخسائر) للفترة المالية المنتهية
(١,٠٣٩,٩١٥)	(١,٠٣٩,٩١٥)	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
٣,٩٦٠,٠٨٥	(١,٠٣٩,٩١٥)	٥,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
			تعديلات سنوات سابقة للفترة المالية
(١٢٧,٤٦٤)	(١٢٧,٤٦٤)	-	المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥
٣,٨٣٢,٦٢١	(١,١٦٧,٣٧٩)	٥,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ المعدل
			صافي الربح للسنة المالية المنتهية
٧٠٠,٣٥٨	٧٠٠,٣٥٨	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦
٤,٥٣٢,٩٧٩	(٤٦٧,٠٢١)	٥,٠٠٠,٠٠٠	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

الإيضاحات المرفقة من (١) حتى (٢٣) تشكل جزءاً لا يتجزأ من القوائم المالية.

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ١. التنظيم والنشاط

تم تأسيس شركة إتحاد إتصالات (الشركة) شركة مساهمة سعودية بموجب قرار مجلس الوزراء رقم ١٨٩ بتاريخ ١٤٢٥/٦/٢٣ هـ (الموافق ١٠ أغسطس ٢٠٠٤ م) وبموجب المرسوم الملكي الكريّم رقم م/٤٠ بتاريخ ١٤٢٥/٧/٢ هـ (الموافق ١٨ أغسطس ٢٠٠٤ م) تحت السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٠٣٨٩٦ بتاريخ ١٤ ديسمبر ٢٠٠٤ م، وتعتبر الشركة الثانية لتقديم خدمة الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية.

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في إنشاء وتشغيل شبكة الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية. وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية بتاريخ ٢٥ مايو ٢٠٠٥ م.

أصدرت الشركة ١٠٠ مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم الواحد ٥٠ ريال. وبموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٤-١٥٤-٢٠٠٦ بتاريخ ٢٧ مارس ٢٠٠٦ م تم بتاريخ ٨ أبريل ٢٠٠٦ تجزئة السهم إلى خمسة أسهم بقيمة اسمية ١٠ ريال وبالتالي أصبح عدد الأسهم الصادرة ٥٠٠ مليون سهم. يمتلك المؤسسون وهم مؤسسة الإمارات للإتصالات - اتصالات- الإمارات العربية المتحدة ٣٥ ٪ من رأس المال و ٦ مساهمين سعوديين ٤٥ ٪ من رأس المال أما النسبة المتبقية ٢٠ ٪ من رأس المال مطروحة للتداول ومملوكة للجمهور.

### ٢. السياسات المحاسبية الهامة

تم إعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (الهيئة)، وفيما يلي أهم السياسات المحاسبية المطبقة:

- (أ) **العرف المحاسبي** تم إعداد القوائم المالية بالريال السعودي بناءً على مفهوم التكلفة التاريخية وتتبع الشركة أساس الإستحقاق المحاسبي، مع افتراض استمرارية النشاط.
- (ب) **النقد والنقد المعادل** لأغراض إعداد قائمة التدفقات النقدية يتكون النقد والنقد المعادل من النقد بالصندوق والحسابات الجارية لدى البنوك شاملة الودائع التي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ شرائها.
- (ج) **الذمم المدينة (الصافي)** يتم تسجيل الذمم المدينة بصافي قيمتها القابلة للتحقق بعد أخذ مخصص كافي للديون المشكوك في تحصيلها.
- (د) **المخزون/** يتم تسجيل المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. وتمثل القيمة القابلة للتحقق الفرق بين سعر البيع التقديري في ظروف العمل الاعتيادية ومصاريف استكمال البيع. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح.
- (هـ) **المخصصات** تتحقق المخصصات في القوائم المالية عندما يكون للشركة إلزاماً قائماً (قانوني أو افتراضي) نتيجة لحدث سابق ومن المحتمل أن يكون هناك تدفقات للمنافع الاقتصادية لتسوية قيمة الالتزام الذي يمكن تقديره بصورة عادلة.
- تم احتساب مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بناءً على العمر الزمني للديون وخبرة الشركة السابقة في تحصيلها.
- (و) **الممتلكات والمعدات** يتم تسجيل الممتلكات والمعدات، باستثناء الأراضي، بالتكلفة مطروحا منها الاستهلاك المتراكم. بالنسبة للأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ فتسجل بالتكلفة. يتم تسجيل الصيانة الدورية كمصاريف عند تحققها.
- استهلاك الممتلكات والمعدات يحمل على قائمة الدخل باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لكل منها وفقاً للنسب المئوية التالية:

#### المعدل

٥ - ١٠ ٪	معدات شبكة الاتصالات
١٠ ٪	تحسينات عقار مستأجر
٢٠ ٪	حاسبات آلي ومعدات مكتبية ومفروشات
٢٠ ٪	سيارات

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م

### ٢. السياسات المحاسبية الهامة (تمتمة)

- تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية اذا كانت تزيد من الانتاجية أو العمر التشغيلي للموجودات، أما الاصلاحات والتحسينات الصغيرة فيتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية التخلص من الموجودات والتي تمثل الفرق بين المتحصلات والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الدخل.
- في ١ يوليو ٢٠٠٦ قامت الشركة بتغيير المدة التقديرية لإستهلاك المعدات والممتلكات لتصبح: تحسينات عقار مستأجر من ٥ إلى ١٠ سنوات، حاسب آلي ومعدات مكتبية و مفروشات من ٤ إلى ٥ سنوات وسيارات من ٣ إلى ٥ سنوات.
- (ز) **الانخفاض الدائم في قيمة الموجودات** تتم مراجعة القيمة الدفترية لموجودات الشركة في كل تاريخ قائمة مركز مالي للتحقق مما اذا كان هنالك مؤشر انخفاض دائم للموجودات وفي حالة وجود مثل ذلك المؤشر يتم تقدير القيمة المتوقعة لتلك الموجودات في حالة التخلص منها أو بيعها. ويتم تحميل خسائر الانخفاض الدائم في قيمة الموجودات عندما تزيد قيمة الموجودات في الدفاتر عن القيمة المتوقع تغطيتها من تلك الموجودات ويتم تحميل خسائر الانخفاض الدائم في قيمة الموجودات في قائمة الدخل.
- (ح) **رسوم اقتناء الترخيص** يتم إطفاء رسوم اقتناء الترخيص على مدة ٢٥ سنة وهو العمر النظامي للرخصة. يتم تحميل الإطفاء كمصاريف في قائمة الدخل. ويتم مراجعة رسوم الترخيص المرسملة في كل تاريخ تقرير لتحديد أي انخفاض دائم في القيمة. قامت الشركة في عام ٢٠٠٦ بتغيير المدة التقديرية لإطفاء رسوم الترخيص الى ٢٥ سنة بدلا من ٢٠ سنة وذلك بعد ان قامت الهيئة السعودية للمحاسبين بإصدار القرار رقم ٢/٩ بتاريخ ١٤٢٦/٩/١٩هـ الموافق ٢٠٠٥/١٠/٢٢م والذي سمح بأستنفاد تكاليف الموجودات غير الملموسة بطريقة القسط الثابت خلال العمر الإنتاجي او النظامي أيهما اقصر.
- (ط) **الذمم الدائنة** يتم تسجيل الألتزامات الخاصة بذمم الدائنين التجارية والرأسمالية طبقاً للمبلغ المستحق سداده في المستقبل للمعدات والسلع او الخدمات الواردة.
- (ي) **مخصص مكافأة نهاية الخدمة** يتم احتساب مخصص مكافأة نهاية الخدمة وفقاً لأحكام نظام العمل والعمال بالمملكة العربية السعودية بالإضافة الى سياسات الموظفين في الشركة.
- (ك) **الزكاة** يتم احتساب الزكاة وفقاً لقوانين الزكاة وضريبة الدخل وأنظمة مصلحة الزكاة والدخل، وتحمل إلتزامات الزكاة على قائمة الدخل.
- (ل) **المعاملات بالعملة الأجنبية** يتم تحويل المعاملات بالعملة الأجنبية إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات بالعملة الأجنبية في تاريخ المركز المالي فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج الأرباح والخسائر الناتجة عن فروق أسعار الصرف في قائمة الدخل.
- (م) **المصرفات** مصرفات البيع والتسويق هي تلك المصاريف الخاصة ببيع وتسويق منتجات الشركة وتشتمل علي مصاريف العمولات والأعلانات. باقي المصاريف الأخرى بخلاف تكلفة الخدمات تم تبويبها كمصاريف عمومية وإدارية.
- (ن) **الرسوم الحكومية** تمثل الرسوم الحكومية التكاليف المترتبة على الشركة مقابل حقوق تقديم خدمات الاتصالات بالمملكة كما في اتفاقيات الترخيص مما في ذلك استخدام الطيف الترددي. ويتم اثباتها في الفترات المتعلقة بها وقت الأستخدام.
- (ع) **الأدوات المالية** يتم اثبات الموجودات والمطلوبات الخاصة بالأدوات المالية عندما تصبح الشركة جزءاً من الترتيبات التعاقدية للأدوات المالية، وانعكست القيمة الدفترية لكافة الأصول والمطلوبات في القوائم المالية مقدرة بالقيمة العادلة لها وقد حددت القيمة العادلة على أساس القرائن الموضوعية في تاريخ قائمة المركز المالي.
- (غ) **مصاريف الربط البيني** تمثل مصاريف الربط البيني مصاريف الربط بشبكات اتصالات اجنبية ومحلية. ويتم أثباتها في فترات تنفيذ المكالمات ذات الصلة.
- (ف) **تحقق الإيرادات** يتم احتساب الإيرادات ذات العلاقة بخدمات الإتصالات للفترة عند تقديم خدمات الاتصالات ويتم تحديدها بعد طرح الخصومات والمدفوعات الدعائية للمشاركين الخاصة بفترة تحقيق الإيرادات.
- (ق) **إيجارات تشغيلية** تدرج مدفوعات ايجارات التشغيل تحت ايجارات التشغيل في قائمة الدخل وفقاً لطريقة القسط الثابت على فترات الإيجارات، أما مستردات الإيجارات فيتم قيدها في قائمة الدخل مخصومة من مصروف الإيجار.



## ٣. النقد والنقد المعادل

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٤٧٤	٤٦٨	نقد في الصندوق
١٨٤,٦٩٨	٥٤٧,٠٥٥	نقد لدى البنوك
١٨٥,١٧٢	٥٤٧,٥٢٣	

## ٤. ذمم مدينة (صافي)

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٩١,٩٣٢	١٨٩,٢٧٤	مشاركين
(٥٠,٠٠٠)	(٧٧,٦٩٣)	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها *
٤١,٩٣٢	١١١,٥٨١	
-	٤٩٧,٨٨٥	ذمم شركات اتصالات أخرى
١٢٤,٨٩٠	١٢٩,٧٦٢	موزعين
١٦٦,٨٢٢	٧٣٩,٢٢٨	

\* تتمثل حركة مخصص الديون المشكوك في تحصيلها فيما يلي:

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
-	٥٠,٠٠٠	الرصيد في ١ يناير
٥٠,٠٠٠	١١٣,٤٧٦	الإضافة خلال العام
٥٠,٠٠٠	١٦٣,٤٧٦	
-	(٨٥,٧٨٣)	ديون تم أعدامها
٥٠,٠٠٠	٧٧,٦٩٣	

## ٥. موجودات متداولة أخرى

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٩١,٦٦٣	١٧٥,٤٢١	مصرفات مدفوعة مقدماً
٣٥٢,٣٤١	٢٤٣,٢٢٧	دفعات مقدمة للموردين **
٣٢١,٦١٤	٢٢٧,٠٦٠	إيرادات مستحقة
٢,٤٢٣	٢,١٧٨	دفعات مقدمة للموظفين
١٤,٧٢٤	٦٨,٨٠٢	موجودات متداولة أخرى
٧٨٢,٧٦٥	٧١٦,٦٨٨	

\*\* تشمل دفعات مقدمة للموردين مبلغ ٢٢٩ مليون ريال سعودي مدفوعة لصالح موردي معدات الشبكة.

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

## ٦. الممتلكات والمعدات (صافي)

الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ الإجمالي	تحسينات الأماكن المستأجرة	معدات مكاتب ومفروشات	سيارات	برامج وأجهزة كمبيوتر	معدات شبكة	أراضي	التكلفة
٢,٧٩٧,٣٦٨	٧١٨,١٦٥	١٧,٥٤٩	٢٢٠	٢٨,٠١١	٢٢,٨٢٨	٢,٠٠٧,٤١٣	٣,١٨٢
١,٤٥٥,٢٠٥	٣٤٦,٣٩٣	١٦٢,٥٣٦	٤٦٤	١١١,٥٧٤	٢٩٦,٦١١	٥٣٤,٠٦٤	٣,٥٦٣
٤,٢٥٢,٥٧٣	١,٠٦٤,٥٥٨	١٨٠,٠٨٥	٦٨٤	١٣٩,٥٨٥	٣١٩,٤٣٩	٢,٥٤١,٤٧٧	٦,٧٤٥
							التكلفة في ٢٠٠٦/١/١
							الإضافات خلال العام
							إجمالي التكلفة في ٢٠٠٦/١٢/٣١
							مجمع الاستهلاك
							مجمع الاستهلاك في ٢٠٠٦/١/١
٧٣,٥٢٨	-	٦٠٧	٥٥	١,٩٥١	٢,٢٩٠	٦٨,٦٢٥	-
٣٣١,٥١٣	-	٣٠,٤٩٨	٢٨٠	٣٠,٦٤١	٦٠,٣٥١	٢٠٩,٧٤٣	-
٤٠٥,٠٤١	-	٣١,١٠٥	٣٣٥	٣٢,٥٩٢	٦٢,٦٤١	٢٧٨,٣٦٨	-
							مجمع الاستهلاك في ٢٠٠٦/١٢/٣١
							صافي القيمة الدفترية في ٢٠٠٦/١٢/٣١
٣,٨٤٧,٥٣٢	١,٠٦٤,٥٥٨	١٤٨,٩٨٠	٣٤٩	١٠٦,٩٩٣	٢٥٦,٧٩٨	٢,٢٦٣,١٠٩	٦,٧٤٥
							صافي القيمة الدفترية في ٢٠٠٥/١٢/٣١
٢,٧٢٣,٨٤٠	٧١٨,١٦٥	١٦,٩٤٢	١٦٥	٢٦,٠٦٠	٢٠,٥٣٨	١,٩٣٨,٧٨٨	٣,١٨٢

إعتباراً من ١ يوليو ٢٠٠٦ قامت الشركة بتغيير العمر الاقتصادي لإستهلاك المعدات والممتلكات فيصبح من ٥ إلى ١٠ سنوات بالنسبة لتحسينات عقار مستأجر، من ٤ إلى ٥ سنوات بالنسبة لحاسب آلي ومعدات مكتبية ومفروشات ومن ٣ إلى ٥ سنوات بالنسبة للسيارات.

أدى هذا التغيير إلى إنخفاض إستهلاك المعدات والممتلكات بمبلغ ٣٣,٦ مليون ريال سعودي وزيادة صافي أرباح السنة بنفس المبلغ.

## ٧. رسوم اقتناء الترخيص (صافي)

إجمالي التراخيص	تراخيص أخرى	G3	رخصة خدمات اتصالات متنقلة	
١٢,٩٧٩,٢٣٩	١٥,٤٨٩	٧٥٣,٧٥٠	١٢,٢١٠,٠٠٠	التكلفة في ٢٠٠٦/١/١
-	-	-	-	الإضافات خلال العام
١٢,٩٧٩,٢٣٩	١٥,٤٨٩	٧٥٣,٧٥٠	١٢,٢١٠,٠٠٠	التكلفة في ٢٠٠٦/١٢/٣١
				يخصم منها:
٦٦٥,٦١٣	٢٥٨	٣٧,٨٩٧	٦٢٧,٤٥٨	مجمع الإطفاء في ٢٠٠٦/١/١
٥١٣,٤٦٦	١,٠٣٣	٢٩,٨٢٧	٤٨٢,٦٠٦	إطفاء العام
١,١٧٩,٠٧٩	١,٢٩١	٦٧,٧٢٤	١,١١٠,٠٦٤	مجمع الإطفاء في ٢٠٠٦/١٢/٣١
١١,٨٠٠,١٦٠	١٤,١٩٨	٦٨٦,٠٢٦	١١,٠٩٩,٩٣٦	الرصيد في ٢٠٠٦/١٢/٣١
١٢,٣١٣,٦٢٦	١٥,٢٣١	٧١٥,٨٥٣	١١,٥٨٢,٥٤٢	الرصيد في ٢٠٠٥/١٢/٣١

يتم إطفاء رسوم اقتناء الترخيص على مدة ٢٥ سنة وهو العمر النظامي للرخصة. يتم تحميل الإطفاء كمصاريف في قائمة الدخل. ويتم مراجعة رسوم الترخيص المرسمة في كل تاريخ تقرير لتحديد أي إنخفاض دائم في القيمة.

قامت الشركة في عام ٢٠٠٦ بتغيير المدة التقديرية لإطفاء رسوم الترخيص إلى ٢٥ سنة بدلا من ٢٠ سنة وذلك بعد ان قامت الهيئة السعودية للمحاسبين بإصدار القرار رقم ٢/٩ بتاريخ ١٤٢٦/٩/١٩هـ الموافق ٢٠٠٥/١٠/٢٢م والذي سمح بأستنفاد تكاليف الموجودات غير الملموسة بطريقة القسط الثابت خلال العمر الإنتاجي او النظامي أيهما اقصر. ونتيجة لتعديل تقدير العمر الإنتاجي للرخصة تم احتساب الإطفاء على الرصيد الذي لم يتم اطفاءه ابتداء من يناير ٢٠٠٦ على العمر الإنتاجي المتبقي طبقاً لطريقة القسط الثابت.

وستستمر هذه المعالجة في الفترات اللاحقة ما لم يحدث أنخفاض دائم وحاد على قيمة الرخصة. ولا يوجد حالياً ما يشير إلى ان العمر الإنتاجي للرخصة هو أقل من عمرها النظامي. فيما لو قامت الشركة بإطفاء رسوم الترخيص على المدة السابقة (٢٠ سنة) لحدث انخفاض في صافي أرباح السنة بمبلغ ١٣٥,٧ مليون ريال سعودي.

## ٨. قروض قصيرة الأجل

دخلت الشركة في إتفاقية تمويل مع مجموعة من البنوك المحلية والعالمية. وفقاً لإتفاقية فقد تم منح تسهيلات تمويلية إسلامية تبلغ ٨,٨ مليار ريال سعودي (تشمل تمويل بالدولار الأمريكي والريال السعودي) إلى الشركة على قسمين، يمثل القسم (أ) تمويل بمبلغ ٥,٩٩ مليار ريال سعودي بضمانات من المساهمين المؤسسين والذي تم استخدامه بالكامل من قبل الشركة لدفع جزء من رسوم الترخيص المشار إليها في الإيضاح (٧). كما تم استخدام ٠,٥٤ مليار ريال سعودي من القسم (ب) لدفع جزء من رسوم الترخيص المشار إليه أعلاه، وتم استخدام مبلغ ٠,٧٨ مليار ريال سعودي من القسم (ب) لشراء التجهيزات والمعدات المطلوبة للشبكة. وقد كان تاريخ الاستحقاق النهائي للقرض قصير الأجل شهر ابريل ٢٠٠٦.

تمت تصفية مستحقات هذا القرض من خلال الحصول على تسهيلات تمويلية اسلامية (مرابحة) تبلغ ٧,١٢٥ مليار ريال سعودي على قسمين. يمثل القسم (أ) تمويل بمبلغ ٦ مليار ريال سعودي والقسم (ب) تمويل بمبلغ ١,١٢٥ مليار ريال سعودي وتستحق بتاريخ ٢٩ مارس ٢٠٠٧ وستبلغ تكاليف المرابحة حوالي ٤٣٠ مليون ريال سعودي. وكذلك تم إدراج تكاليف المرابحة المستحقة والبالغة ٣٢٢ مليون ريال سعودي ضمن القرض قصير الأجل. القسم (أ) من القرض مرهون بضمان المساهمين المؤسسين. كما حصلت الشركة على ٤٠٠ مليون ريال سعودي كقرض قصير الأجل من المساهمين المؤسسين لدفع جزء من رسوم الترخيص المشار إليها في الإيضاح (٧).

ونظراً لأن موعد سداد التسهيلات في ٢٩ مارس ٢٠٠٧ تقوم الشركة حالياً بالإتصال بمجموعة من البنوك بغرض الحصول على تمويل طويل الأجل بمبلغ ٢,٨٥ مليار دولار أمريكي (١٠,٧ مليار ريال سعودي) وذلك لسداد الإلتزامات قصيرة الأجل المذكورة إضافة إلى قروض الشركاء.

تتوقع إدارة الشركة توقيع إتفاقية التمويل طويل الأجل قبل نهاية الربع الأول من العام ٢٠٠٧. وبالحصول على التمويل طويل الأجل المذكور فإن الإدارة لا تتوقع اية معوقات في توفير المتطلبات التمويلية للشركة لفترة الإثني عشر شهراً المقبلة.

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

## ٩. ذمم دائنة

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١٦٠,٧٢٦	٧٥٨,٤٣١	ذمم الدائنين التجارية
٧١٥,٣٩٢	٧٥٧,٩٤٥	الالتزامات الرأسمالية الدائنة
٨٧٦,١١٨	١,٥١٦,٣٧٦	

## ١٠. مستحقات لأطراف ذوي علاقة

دخلت الشركة في اتفاقية إدارية مع مؤسسة الاتصالات الامارتية (إتصالات) كمشغل لها اعتباراً من ٢٠٠٤/٨/١٤م، وتتطلب هذه الاتفاقية بأن تقوم (إتصالات) بتوفير الخدمات التي تشتمل على الخدمات الرئيسية والتنفيذية، تطبيق برامج أعمال الشبكة المستمرة، إدارة برنامج الاستثمار الرأسمالي، توفير عمليات خدمة العملاء، تطبيق سياسة سعودة الوظائف، إنشاء قنوات التوزيع والحصول على ترخيص حقوق الملكية الفكرية وستقوم الشركة بدفع رسوم إدارية سنوية تصل إلى مبلغ ٣٧,٥ مليون ريال سعودي (١٠ مليون دولار أمريكي) مقابل هذه الخدمات المقدمة بموجب الاتفاقية التي تمتد إلى ٧ سنوات ويمكن تجديدها تلقائياً لفترات متتالية مدة كل منها خمسة سنوات. في حالة رفض الشركة للتجديد يتوجب إخطار الطرف الآخر (إتصالات) قبل ٦ اشهر من انتهاء فترة التعاقد أما في حال رفض (إتصالات) للتجديد فيتم ذلك باخطار الشركة قبل ١٢ شهر من انتهاء فترة التعاقد. هنالك قرض مساهمين مؤسسين بقيمة ١,٦ مليار و ٤٠٠ مليون ريال سعودي طبقاً لإيضاح رقم (٨) ورقم (١٣).

أما علاقة الشركة بأطراف اخرى ذوي علاقة فهي كما يلي:

إجمالي المعاملات عن الفترة المنتهية في		طبيعة التعامل	البيان
٢٠٠٤/١٢/١٤ من	٢٠٠٦/١/١ من		
٢٠٠٥/١٢/٣١ إلي	٢٠٠٦/١٢/٣١ إلي		
٥١,٨١٤	٣٧,٥٠٠	- رسوم إدارية	مؤسسة الإمارات للإتصالات
١٣٢,٣٣٩	١٠٦,٧٠٩	- مصاريف الموظفين المنتدبين	
٣١,٧٣٢	٧٩,٢٨٩	- خدمات إتصالات	
٨٣	-	- مصاريف تمويل	كابلات الرياض
١,٩٥٢	١٢,١٥٦	- خدمات تجوال	غرفة الامارات لمقاصة البيانات

وبلغت الأرصدة للأطراف ذوي العلاقة في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ ما يلي:

٢٠٠٥	٢٠٠٦	البيان
١٩١,٣٨٢	١٧٦,٢٦٢	مؤسسة الإمارات للإتصالات
١,٩٥٢	٣,٠٧٣	غرفة الامارات لمقاصة البيانات
(٨٣)	-	كابلات الرياض
١٩٣,٣٥١	١٧٩,٣٣٥	

وفيما يلي طبيعة العلاقة:

- مؤسسة الإمارات للإتصالات مساهم مباشر بنسبة ٣٥% بالشركة.
- غرفة الامارات لمقاصة البيانات شركة شقيقة لمؤسسة الإمارات للإتصالات.
- كابلات الرياض مساهم مباشر بنسبة ٦% بالشركة.

## ١١. المطلوبات المتداولة الأخرى

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
٢١٤,٧٢٧	٣١٣,٢٠٠	إيرادات مؤجلة
٣,٢٩٠	٧,٠٩٤	أخرى
٢١٨,٠١٧	٣٢٠,٢٩٤	

## ١٢. المصروفات المستحقة

٢٠٠٥	٢٠٠٦	
١,٤١٦,٣٠١	١,٠٠٩,٦٤٣	موردين معدات الشبكة
٥٩٦,٧٣٥	٣٥١,٤٧٥	مصروفات مستحقة لشركات إتصالات أخرى
٦,٦٨٣	١٥,٧٠٥	الإجازات المستحقة
٤,٠٦١	٦,١٤٣	مصاريف تدريب موظفين مستحقة
٢٣,١١١	١٠٥,٠٧١	مصاريف بيع و تسويق مستحقة
٨٦,٦٢٣	١٩٩,١١٩	أخرى
٢,١٣٣,٥١٤	١,٦٨٧,١٥٦	

## ١٣. قرض المساهمين المؤسسين

قام المساهمون المؤسسون بمنح الشركة ١,٦ مليار ريال سعودي كقرض بدون تكلفة مرابحة لتمويل جزء من رسوم اقتناء الترخيص كما يرجع في ذلك للإيضاح رقم (٧).

## ١٤. إيرادات الخدمات

من ٢٠٠٤/١٢/١٤ إلى ٢٠٠٥/١٢/٣١	من ٢٠٠٦/١/١ إلى ٢٠٠٦/١٢/٣١	
٥,٤٤٤	١٩,٨٨٣	رسوم التشغيل
٣٩,٩٢٠	٢١٣,٧٨٦	رسوم الاشتراك الشهرية
١,٢٩٤,٧٥٩	٤,٧٠٨,٠٤٠	استخدام
٣٠٩,٤٣٨	١,١١٠,٥٨٧	إيرادات الربط البيني
١٢,١٧٦	٨١,٨٩٨	إيرادات التجوال
-	٤٩,٠٤٢	أخرى
١,٦٦١,٧٣٧	٦,١٨٣,٢٣٦	

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

## ١٥. تكلفة الخدمات

من ٢٠٠٤/١٢/١٤ إلى ٢٠٠٥/١٢/٣١	من ٢٠٠٦/١/١ إلى ٢٠٠٦/١٢/٣١	
٤٤,٣٠٧	٨٥,٥٣٣	تكلفة المخزون
٣٦١,٧١٦	١,٢٤٢,٢٤٣	مصاريف الربط البنيني
٢٥٦,٧٣٠	٣٦٤,١٣٠	تكاليف التجوال المحلي والدولي
٩,٢٠٦	٤٤,٦٠٠	رسوم الرخصة
٤٦,٠٣٢	٤٤٤,٥٨٢	رسوم مشاركة الحكومة في العوائد
١٠,٧٧١	٢٢,٣٥٥	رسوم الطيف الترددي
١٤٢,١٢٣	٢٢٢,٠٥٥	تكاليف التراسل ومنافذ الاتصالات الدولية
٤٧,٦٥٢	١٠٧,٦١٩	إصلاح وصيانة التقنيات
٤٦,٥٤٣	١١٤,١٦٥	إيجار معدات الشبكة
٢,١٦٠	١٣,٩٠٢	أخرى
٩٦٧,٢٤٠	٢,٦٦١,١٨٤	

## ١٦. مصاريف البيع والتسويق

من ٢٠٠٤/١٢/١٤ إلى ٢٠٠٥/١٢/٣١	من ٢٠٠٦/١/١ إلى ٢٠٠٦/١٢/٣١	
١٩٠,٢٨٥	٢٨٠,٤٠٠	دعاية وإعلان
٧٢,٧٠٠	٤٠٣,٢٦٣	عمولات
١١,٣١٣	١٩,٠٠٧	أخرى
٢٧٤,٢٩٨	٧٠٢,٦٧٠	

## ١٧. مصاريف إدارية وعمومية

من ٢٠٠٤/١٢/١٤ إلى ٢٠٠٥/١٢/٣١	من ٢٠٠٦/١/١ إلى ٢٠٠٦/١٢/٣١	
١٤٠,٥٩٥	٣٥٦,٦٢٥	أجور وبدلات
٢٢,٧١٥	٣٠,٦٦٤	إيجارات
٨٤,٨٩٤	٢٩,٢٥٧	استشارات قانونية ومهنية
١٩,٩٠٦	١٤,٤٢٦	تذاكر سفر وسكن
٥١,٨١٤	٣٧,٥٠٠	رسوم إدارية
١٣٢,٢٣٩	١٠٦,٧٠٩	مصاريف الموظفين المنتدبين
٣٧٢	٢,٠٠٥	مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة
٢٧,٧٨١	١١٧,٥١٨	أخرى
٤٨٠,٣١٦	٦٩٤,٧٠٤	

## ١٨. ربح / (خسارة) السهم الواحد

يحتسب ربح / (خسارة) السهم الواحد بقسمة صافي الربح / (الخسارة) على عدد الأسهم العادية الصادرة خلال الفترة والمحسوب بواسطة المتوسط المرجح.

## ١٩. الزكاة

لم يتم تكوين أي مخصص للزكاة في القوائم المالية للعام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦م وذلك لأن الوعاء الزكوي سلباً كما أن الخسائر المتراكمة تفوق صافي الربح المعدل للسنة.

وتتكون العناصر الرئيسية للزكاة من الآتي:

من ٢٠٠٤/١٢/١٤ إلى ٢٠٠٥/١٢/٣١	من ٢٠٠٦/١/١ إلى ٢٠٠٦/١٢/٣١	
٥,٠٠٠,٠٠٠	٣,٨٣٢,٦٢١	حقوق المساهمين
٧,٣٤٨,١٢٩	٧,٣٤٨,١٢٩	قروض قصيرة الأجل
١,٦٠٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠	قرض المساهمين المؤسسين
(١,١١٤,٧٣٩)	٤٩,٦٦٥	صافي ربح (خسارة) السنة المعدل
-	٥٢,٦٥٠	رصيد المخصصات في أول المدة
-	١,٧٢٥,٠٣٥	إلتزامات تمويل أصول ثابتة
١٢,٨٣٣,٤٠٠	١٤,٦٠٨,١٠٠	
		<b>يخصم:</b>
١٥,٠٣٧,٤٦٦	١٤,٨٢٢,١٣٠	صافي الموجودات الثابتة
٣٣٨,٣٣٥	٢٢٩,٤١٥	دفعات مقدمة لموردين معدات الشبكة
(٢,٥٤٢,٤٠١)	(٤٤٣,٤٤٥)	<b>وعاء الزكاة السالب</b>
		تم تعديل وتسوية بعض من هذه المبالغ للوصول الى صافي ربح (خسارة) السنة.
(١,١٦٧,٣٧٩)	٧٠٠,٣٥٨	صافي ربح (خسارة) السنة
		<b>يضاف / (يخصم):</b>
٥٠,٠٠٠	١١٣,٤٧٦	مخصص ديون مشكوك في تحصيلها
٢,٦٥٠	١٠,٤٤٦	مخصص مكافأة نهاية الخدمة
-	(٧٧٤,٦١٥)	فروقات استهلاك ومصروفات أخرى
(١,١١٤,٧٣٩)	٤٩,٦٦٥	

## إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦

### ٢٠. الأدوات المالية

تتكون الموجودات المالية للشركة من النقد بالصندوق ولدى البنوك، حسابات المدينين، وموجودات أخرى، أما المطلوبات المالية للشركة تتكون من قروض قصيرة الأجل، قروض المساهمين، حسابات الدائنين، مستحقات لأطراف ذوي علاقة، مخصص مكافأة نهاية الخدمة للعاملين، ومطلوبات أخرى. تم عرض السياسات المحاسبية للموجودات المالية والمطلوبات في الإيضاح رقم ٢.

#### - مخاطر الائتمان

الموجودات المالية التي من المحتمل أن تتعرض الى مخاطر الائتمان، تتكون بصورة أساسية من النقد لدى البنوك وحسابات المدينين. يتم إيداع النقدية وشبه النقدية بنوك ذات سمعة طيبة وبالتالي يكون خطر الائتمان محدوداً. أما فيما يتعلق بمخاطر الائتمان لحسابات المدينين فهي محدودة نظراً لأن إجمالي مبلغ حسابات المدينين يتوزع على عدد كبير من الحسابات .

#### - مخاطر العملات الأجنبية

تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العملات الأجنبية بشكل متواصل. بناءً على خبرتها، تعتقد الإدارة أنه من غير الضروري التغطية ضد مخاطر العملات الأجنبية .

#### - مخاطر نسبة المربحة

لا يوجد لدى الشركة مخاطر نسبة مرابحة ذات أهميه حيث انه يتم تحديد تكلفة مرابحة الودائع لدى البنوك و القروض قصيرة الأجل وقرض المساهمين المؤسسين مسبقاً بناءً على أسعار المربحة السارية في السوق.

#### - مخاطر السيولة

تقوم الادارة بمراقبة مخاطر السيولة بصفة دورية للتمويلات المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية.

#### - القيمة العادلة

القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف جوهرياً عن المبالغ المسجلة بالدفاتر. ترى الإدارة أنها لا تتعرض لأي مخاطر هامة كما موضع أعلاه.

### ٢١. تعديلات سنوات سابقة

تتكون تعديلات سنوات سابقة من مصاريف بما قيمته ١٠٨,٨٧ مليون ريال سعودي متعلقة بالفترة المالية السابقة وايرادات مثبتة بزيادة قدرها ١٨,٥٩ مليون ريال سعودي. ومما يجدر ذكره أن القوائم المالية للعام ٢٠٠٥ و المعروضة لأغراض المقارنة قد تم تعديلها للأخذ في الاعتبار التعديلات المذكورة.

### ٢٢. الأرتباطات التعاقدية الرأسمالية

على الشركة أرتباطات تعاقدية رأسمالية ناتجة عن عقود توريد لألات ومعدات لم يتم تنفيذها حتى تاريخ الميزانية بلغت ٢٧٠١ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ (٦٨٣ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥).

قامت الشركة بالدخول في مشروع شراكة استراتيجي (مشروع الشبكة السعودية للألياف الضوئية) لبناء و اقامة وتشغيل شبكة الياف ضوئية بمدى ١٢,٦٠٠ كيلومتر لربط جميع انحاء المملكة. ملكية المشروع مقسمة بين الشركة وشركتين اخرتين. وتدخّل الشركة هذا المشروع لتدعيم واستكمال شبكة الهاتف المتنقل عن طريق الحصول على خدمات تكنولوجية عالية التقنية. إجمالي تكلفة هذا المشروع حوالي مليار ريال سعودي حصة الشركة منها ثلث هذا المبلغ. وسيتم بناء واقامة المشروع على ٧ شبكات قطرية: الشبكة الاولى والثانية متوقع ان تكون جاهزة للخدمة بنهاية ابريل ٢٠٠٧ والخمس شبكات الاخرى سيتم الانتهاء منها علي نهاية ديسمبر ٢٠٠٧. التكلفة المتوقعة للشبكتين الاوليتين ٣٠٠ مليون ريال سعودي حصة الشركة منهم ١٠٠ مليون ريال سعودي.



### ٢٣. أرقام المقارنة

تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة في القوائم المالية لتتشمى مع التبويب الحالي في ٢٠٠٦/١٢/٣١.

لم يكن لدى الشركة ارصدة بمبالغ كبيرة لدى بدء التشغيل لبعض الموجودات والمطلوبات للفترة المنتهية في ٢٠٠٥/١٢/٣١ و عليه فقد أظهرت الأرقام المقارنة زيادة ملحوظة.

ولأغراض المقارنة فقد تم تعديل أرقام القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٥ وذلك للأخذ في الإعتبار تعديلات السنوات السابقة الواردة في الإيضاح (٢٠) أعلاه.

**اتصال المستثمر**

تم إعداد هذا التقرير من قبل قسم علاقات المستثمرين بشركة موبيلي. لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بنا عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [investorcontact@mobily.com.sa](mailto:investorcontact@mobily.com.sa)

إتحاد إتصالات (موبيلي)

علاقات المستثمرين

الدور ١٨، برج الفيصلية

ص.ب: ٩٩٧٩

الرياض: ١١٤٢٣

المملكة العربية السعودية