

موبايلي

خاص

سياسة موبايلي للمسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية

تبنى موبايلى نهجاً استراتيجياً لتوسيع نطاق أنشطتها الأساسية بما يحقق تأثيراً مجتمعياً مستداماً لأصحاب المصلحة والمجتمعات المحلية.

الأثر من خلال الابتكار

لا نكتفي في موبايلى بتحقيق النمو، بل نسعى لترك أثر إيجابي يمتد إلى ما هو أبعد من نطاق أعمالنا، إذ نؤمن بأن النجاح الحقيقي يُبنى على المساهمة الفاعلة في تنمية المجتمعات، ولذلك نحرص على تقييم دوري لقياس تأثير عملياتنا، والاستماع لتطلعات أصحاب المصلحة، والاستجابة لقضايا المسؤولية الاجتماعية الأكثر أهمية، لنرسم من خلال هذا الالتزام مستقبلاً مشرقاً، حيث يلتقي الابتكار بالتأثير المستدام لصنع عالم أكثر ازدهاراً.

تعزيز التطور المستدام

في موبايلى، ندرك أن نجاح الأعمال يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتأثيرها الإيجابي على المجتمع والبيئة. وانطلاقاً من مسؤوليتنا كشركة رائدة في قطاع الاتصالات والاعلام وتقنية المعلومات، نعتمد نهجاً استراتيجياً يدمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في صميم عملياتنا، مرتكزين على المبادئ التالية:

• التركيز على العملاء

نلتزم بتقديم خدمات موثوقة ومبتكرة تلبى تطلعات عملائنا، مع ضمان أعلى معايير الأمان والخصوصية لحماية بياناتهم وتعزيز تجربتهم الرقمية.

• المساهمة في تنمية المجتمع

نعمل على بناء شراكات فاعلة مع المجتمعات التي نخدمها، من خلال دعم المبادرات التي تعزز الشمول الرقمي، وتمكين التعليم، ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

• الاستدامة البيئية

نلتزم بتقليل بصمتنا البيئية من خلال تبني ممارسات تشغيلية مسؤولة، تشمل تحسين كفاءة استهلاك الطاقة، وإدارة النفايات، وتعزيز استخدام التقنيات الصديقة للبيئة.

• بيئة عمل محفزة

نؤمن بأن رأس المال البشري هو أساس نجاحنا، لذا نوفر بيئة عمل داعمة، قائمة على التنوع والشمول والابتكار، تُمكن موظفينا من التطور وتحقيق إمكاناتهم الكاملة.

• الحوكمة والنزاهة

نلتزم بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية، ونعمل بشفافية ومصداقية لضمان الامتثال للقوانين واللوائح، وتعزيز الثقة مع جميع أصحاب المصلحة.

قيادة الابتكار معاً

ندرك في موبايلي بأن الابتكار هو المحرك الحقيقي للتغيير الإيجابي في المجتمعات وبناء مستقبل مستدام، ولذلك نسعى لكي نكون أكثر من مجرد مزود للخدمات الرقمية؛ وشركاء في تحقيق هذا التغيير، ومساهمون في صناعة غدٍ أفضل. ومن خلال استراتيجيتنا، نعمل على تحقيق تأثير إيجابي من خلال ثلاث ركائز محورية تبرز رؤيتنا للمستقبل.

• تنمية المواهب

نحن لا نستثمر فقط في التعليم والتدريب، بل نزرع بذور الريادة والابتكار في شبابنا، نفتح لهم الأفق لفرص لا محدودة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والإعلام (TMT) فكل خطوة لتطوير مهاراتهم هي نقلة لتمكينهم من تحقيق طموحاتهم الشخصية والمهنية.

• تحسين جودة الحياة

نبتكر حلولاً تُحسن جودة الحياة، وتعزز رفاهية المجتمع، وتحقق التوازن بين التقنية والإنسان. نحن نؤمن أن لكل فرد الحق في حياة أفضل، وتحقيق هذا الهدف يتطلب شراكات حقيقية، ورؤى مشتركة تدعم التماسك الاجتماعي والرفاه.

• تمكين النمو المستدام

نحن نمكن المجتمعات من الوصول إلى النمو الشامل، حيث تتلاقى الفرص الاقتصادية مع الابتكار لتدفع عجلة التنمية. نؤمن أن نمو الاقتصاد الرقمي يجب أن يكون شاملاً، يساهم في تخفيف الفوارق وتحقيق العدالة.

التعاون من أجل النجاح

في موبايلي، نؤمن بأن نجاحنا مرتبط بتفاعلنا المستمر مع أصحاب المصلحة، وملتزم ببناء علاقات مستدامة قائمة على الشفافية والتعاون المتبادل. من خلال استثمارنا في تدريب موظفينا ودعم المبادرات الحكومية الكبرى، نسعى لتعزيز بيئة عمل مبتكرة تساهم في النمو الشخصي والمهني. نحن نحرص على تقديم تجارب استثنائية لعملائنا من خلال الاستماع إلى احتياجاتهم والتفاعل معهم، كما نعمل على بناء شراكات قوية مع المستثمرين والموردين لتعزيز الشفافية والإنتاجية.

كما نلتزم بمسؤوليتنا الاجتماعية من خلال دعم المنظمات غير الربحية والجمعيات الخيرية وخلق فرص للتعاون والابتكار للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى الأعمال التي تملكها الشباب والنساء والأشخاص ذوو الإعاقة. في الوقت نفسه، نواصل شراكاتنا مع الجهات الحكومية المحلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، ساعين لتوسيع تأثيرنا الإيجابي على المجتمع من خلال المبادرات الاجتماعية والبيئية التي تحسن حياة الأفراد والمجتمعات.



شكراً لك